

中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2023.4 NO.175



一路同行 合作共赢

中国建材集团第四届“善用资源日”开放活动

我 们 的 使 命

材料创造美好世界





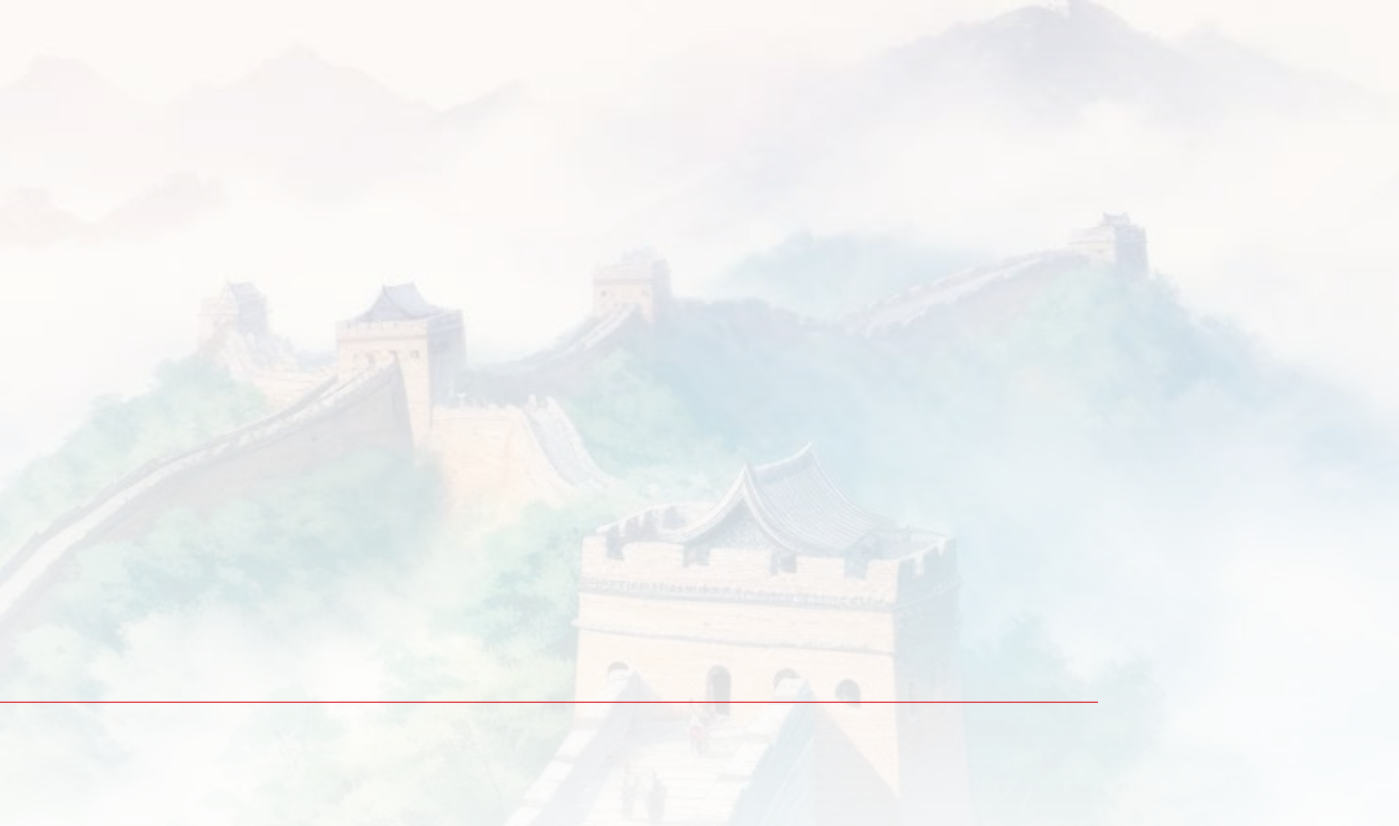
莱索托马费腾光伏电站一期30MWp项目

共享盛夏喜悦 开启十月华章

编辑部


国之央企，与时代并肩，与国家同行。“一带一路”倡议是中国提出的重大国家战略，旨在推动沿线国家的互联互通和经济合作。中国建材集团作为中国最大的建材企业之一，积极参与“一带一路”建设，在“一带一路”沿线地区建设了一批水泥、玻璃工程项目，发挥无机非金属材料的科研优势，开展了联合研发、检测认证等多项业务，有力支撑了当地基础设施建设和经济社会发展，展现了中国建材人积极践行“材料创造美好世界”的使命情怀和责任担当。

8月25日，在“一带一路”倡议提出十周年之际，中国建材集团在北京启动第四届“善用资源日”开放活动。本届开放活动主题为“一路同行 合作共赢”，通过举办装备展览、揭牌海外帮扶资金、发布国际化宣传片和新书、表彰最美海外员工、文艺表演等丰富多彩的形式，全方位展现了中国建材集团参与“一带一路”建设、践行“材料创造美好世界”使命、履行世界公民责任的优秀国际形象。十年来，集团服务“一带一路”建设取得了初步成果；一是摸索出一批成熟的



国际化模式;二是建成了一批典型的国际化项目;三是实施了一批成功的国际化并购;四是打造了一批具有中国建材特色的国际化名片、品牌;五是形成了一批国际化资源。

启动仪式同步召开了媒体访谈会,集团党委书记、董事长周育先,集团党委副书记常张利,中材国际党委书记、董事长印志松和“最美海外员工”代表巨石埃及副总经理阿德勒与20多家媒体记者,聚焦国际化拓展、科技创新驱动、数字化赋能、属地化融合等主题进行了深入交流。本届开放日活动得到中国建材集团企业的积极参与,有96家企业在7个国家的57座城市陆续开放,向社会公众展现了开放、绿色、数智的中国建材。

春种夏长秋收冬藏,在这个金秋时节,让我们共同总结过去的辉煌,憧憬十月份的工作规划。让我们以饱满的热情和坚定的信心,迎接新的挑战 and 机遇。相信在中国建材集团全体员工的共同努力下,我们一定能够创造更加美好的未来! 

目录 Contents

2023年 第4期 (总175期)



封面: 步步登高

作者: 成都院/冯延伟

主办单位: 中国建材集团有限公司

编辑部: 党委宣传部(新闻办公室)

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138122
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 单数月10日出版

印数: 2000

首语 Preface

共享盛夏喜悦 开启十月华章 2

特稿 Special Report

一路同行 合作共赢
——中国建材集团启动第四届“善用资源日”开放活动
文创集市 14
中国建材集团第四届“善用资源日”开放活动
媒体访谈会问答 16
企业开放活动·掠影 35

锐点 Focus

北新人的美好节日 文化传承 破圈传播
——北新建材8·28文化节侧记
北新建材党群工作部(党委宣传部) 38

家园 Home

发挥基层纪检委员力量 打通监督“最后一公里”
——新天山水泥纪委纪检工作实践
新天山水泥纪委 45
正确把握好五种关系
推动企业高质量开展巡察工作
中国建材股份有限公司 张帆博 王新元 48

人物 Character

新征程呼唤新担当 新使命激励新作为 赵 柯 52
寻访科研先锋 感悟榜样力量
—— 记中复神鹰王潇 58

沙龙 Salon

我的艺术之旅 于 洋 63
书法欣赏 66
绘画欣赏 68
摄影欣赏 72

漫记 Record

“一带一路”海外员工故事：
带着使命和爱 奔赴世界的各个角落
—— 记中材国际合肥院沈绵鑫 74

书香 Read

不必羡慕别人 自信地做自己
—— 《非暴力沟通》读书心得 刘忠波 77

悦吧 Happy

汉字趣谈 刘 波 81
抒情中秋 中复神鹰 82



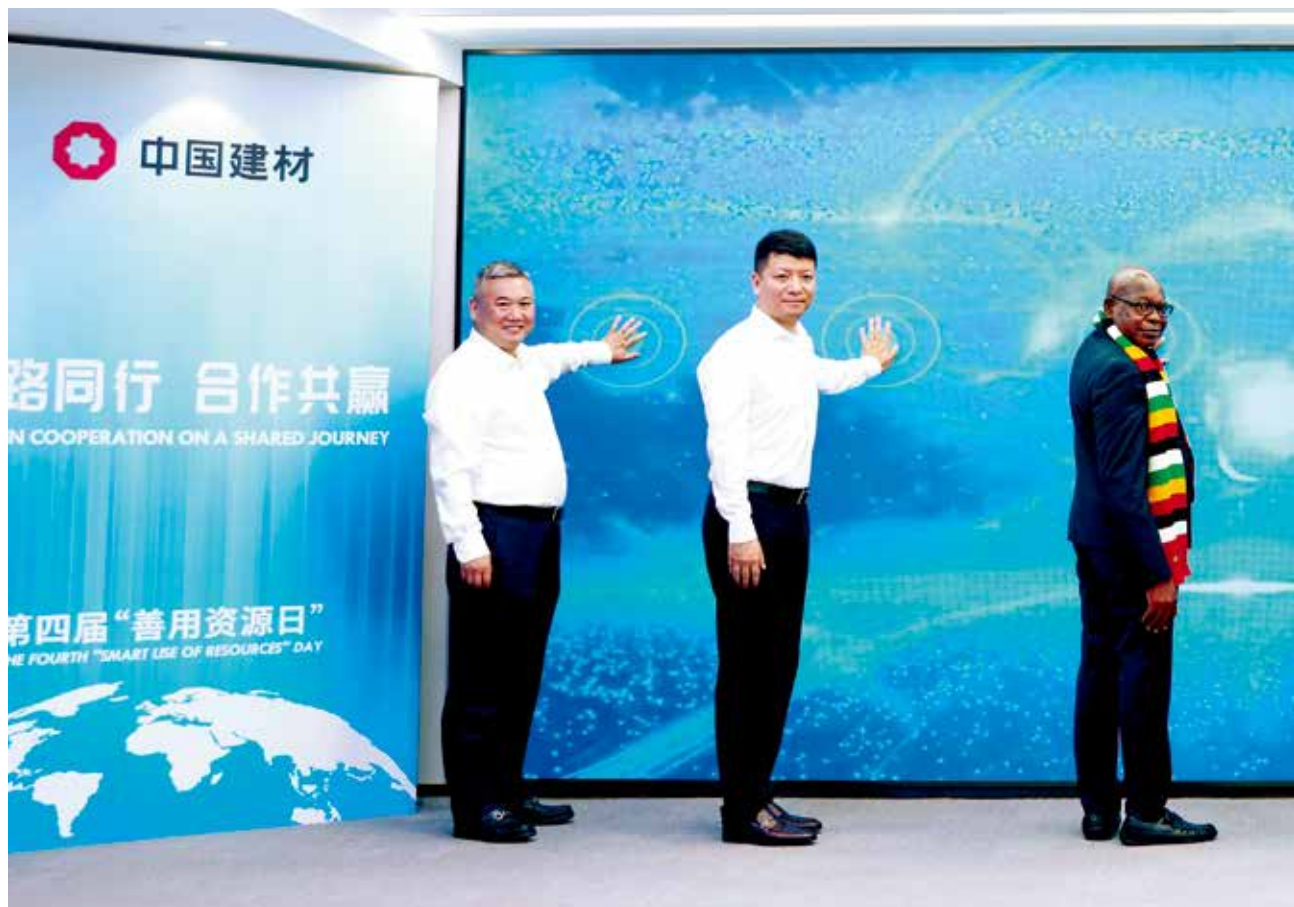


第四届“善用资源日”开放活动(中材株洲站)

特稿



【开栏语】8月25日，在“一带一路”倡议提出十周年之际，中国建材集团在北京启动第四届“善用资源日”开放活动。本届开放活动主题为“一路同行 合作共赢”，通过举办展览、揭牌帮扶资金、发布国际化宣传片和新书、表彰最美海外员工、文艺表演等丰富多彩的形式，全方位展现了中国建材集团参与“一带一路”建设、践行“材料创造美好世界”使命、履行世界公民责任的优秀国际形象。



一路同行 合作共赢

——中国建材集团启动第四届“善用资源日”开放活动

中国建材集团党委书记、董事长周育先，津巴布韦驻华大使马丁·切东多，尼日利亚驻华大使馆公使衔参赞吉米·埃比·帕特里克，国务院国资委新闻中心副主任马喆明，中国建材集团党

委副书记常张利，中材国际党委书记、董事长印志松出席仪式并共同为开放活动揭幕。集团国际化业务合作伙伴代表丹高特集团执行董事、首席执行官德瓦克玛·艾迪文，瑞士豪瑞科技公司项



第四届“善用资源日”开放活动启动仪式

目管理与工程负责人鲁迪·布鲁姆、项目总监桑迪普·加格，印尼KPN集团董事长吴笙福通过视频方式致辞和祝贺。津巴布韦驻华大使馆公使衔参赞格拉希亚·尼亚古斯、执行助理宋翔鸽，尼日利亚驻华大使馆参赞迈克尔·克里桑图斯，中国建材杂志社社长、总编辑韩翠赢，中国建材报社、中国建材工业出版社社长张立君，企业观察报社社长李凡，英才杂志社副社长董丽莉以及新华社、央视、光明日报、经济日报等24家媒体

记者，中材国际领导班子成员、所属骨干海外公司主要负责同志，北新建材相关负责同志，部分集团在京企业职工代表以及来自附近街道、学校的参观者共80余人出席启动仪式。

启动仪式开始前，周育先、马喆明与马丁·切东多大使等外交使节进行了会见，围绕中国建材集团在两国业务发展情况及未来发展进行了深入交流。外交使节表示，对中国建材集团在两国的发展将给予支持。



津巴布韦驻华大使马丁·切东多



中国建材集团党委书记、董事长周育先



国务院国资委新闻中心副主任马喆明

马丁·切东多在致辞中表示，很高兴参加中国建材集团第四届“善用资源日”开放活动。津巴布韦与中国长期友好，近年来，在两国领导人的战略引领下，中津关系不断加强，各领域合作持续深化。中国建材集团是中津合作的重要贡献者之一，为两国深化合作取得了累累硕果，开拓了进一步合作的广阔空间。通过本次开放日活动，能够更加深入了解中国建材助力全球绿色可持续发展的实力与成效，对未来双方取得更多合作充满信心。津巴布韦还将不断改善投资环境，助力中国建材等中国企业进一步加强两国经贸合作共赢。

周育先在致辞中表示，在海内外各界的关心支持下，中国建材集团持续深化国有资本投资公司改革，不断提高核

心竞争力，增强核心功能，稳步迈向世界建材舞台中央。自“一带一路”倡议提出十年来，中国建材拓展全球视野，对标世界一流，秉持合作共赢“三原则”，在“一带一路”沿线地区建设了大批水泥、玻璃、新材料等工程项目，开展了联合研发、检测认证等业务，有力支撑了当地基础设施建设和经济社会发展。中国建材将继续深耕国际市场，推进全业务、全流程、全要素的国际化，利用十年左右时间“在海外再造一个中国建材”，为共建人类美好家园贡献建材力量。

马喆明在致辞中表示，十年来，作为高质量共建“一带一路”的重要力量，以中国建材集团为代表的中央企业积极参与“一带一路”沿线投资建设，在有机融入和促进当地经济发展的同时，主



中国建材集团党委副书记常张利



中材国际党委书记、董事长印志松



现场连线海外项目

动履行社会责任，积极服务当地民生，促进民心相通，与当地人民携手建设美丽世界。希望国资央企持续创造传播精品，将开放日活动打造成为公众了解、理解、支持国资央企的桥梁纽带，讲好国资央企在“一带一路”的建设故事、友谊故事。

常张利在主持启动仪式时表示，在国务院国资委的正确领导下，中国建材集团坚持贯彻新发展理念，以“材料创造美好世界”为使命，强化战略引领、夯实创新底色、全面深化改革，加快建设世界一流材料产业投资集团。牢固树立人类命运共同体理念，深入践行“一带一路”倡议，秉持合作共赢“三原则”，与各国伙伴携手同行、精诚合作、互惠共赢。

印志松在欢迎辞中表示，作为“一带一路”倡议的坚定践行者和中国建材集团走出去的“先锋官”，在集团的坚强领导下，中材国际朝着建设世界一流企业的目标前行，为服务行业转型、践行国家战略、增进全球生态福祉做出了积极贡献。希望本次活动让公众更加直观感受到中国建材、中材国际的责任担当、家国情怀和国际形象。

启动仪式上，周育先现场连线北新建材乌兹别克斯坦年产4000万平米石膏板生产线，与项目经理交流海外项目建设情况，并宣布项目正式点火；现场连线中材国际印度尼西亚东加里曼丹一期年产400万吨水泥项目，与当地海外员工亲切交流，见证海外项目开放日活动同步启动。周育先、常张利、印志松、

中材国际党委副书记蒋中文为中材国际境外员工专项帮扶资金揭牌并注入首笔资金，还共同为荣获集团“最美海外员工”的9位代表颁奖。

启动仪式同步召开了媒体访谈会，周育先、常张利、印志松和“最美海外员工”代表巨石埃及副总经理阿德勒与20多家媒体记者，聚焦国际化拓展、科技创新驱动、数字化赋能、属地化融合等主题进行了深入交流。

启动仪式还同步举办了中国建材高端装备展、“一带一路”项目展、职工书



画展和材料文创集市，首次发布了《心无界 路同行》国际化宣传片和《中国建材集团100位海外员工成长记》新书，特别邀请“最美海外员工”代表与中材国际



为荣获集团“最美海外员工”的9位来京代表颁奖



合唱《我们都是追梦人》

天津水泥院青年职工合唱《我们都是追梦人》，展现中外员工携手同行、文化融合、共同追梦的良好氛围。

本届开放日活动集团企业积极参与，96家企业在7个国家的57座城市陆续开放，向社会公众展现开放、绿色、数智的中国建材。在中国建材集团及部分海外企业社交媒体账号、视频号、抖音号、快手号等进行全球直播，当日累计85.6万人次观看，辐射赞比亚、尼日利亚、巴布亚新几内亚等45个国家和地区，多视角呈现了中国建材集团材料工业高端装备的新发展新成就和积极参与

“一带一路”建设的丰硕成果，展现了中国建材人积极践行“材料创造美好世界”的使命情怀和责任担当。☑



第四届“善用资源日”开放活动现场

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日

文创集市

第四届“善用资源日”活动在7个国家、57座城市、96家企业同时对公众开放，体现了发展自信，架起了企业与社会沟通的桥梁，打造了一个企业需要、员工自豪、社会喜爱的世界500强企业品牌活动。

参观装备制造书画展



为外宾讲解文创产品



中国建材集团视频号



中国建材集团抖音号



热闹的文创集市



为外宾讲解文创产品



一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日

中国建材集团第四届“善用资源日” 开放活动媒体访谈会问答

■ 央视新闻中心

今年是“一带一路”十周年，中国建材集团作为我国建材行业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵，采取了哪些创新举措？取得了哪些成绩？

■ 中国建材集团党委书记、董事长周育先

十年来，我们服务“一带一路”建设取得了初步成果，大致可以总结为：一是摸索出一批成熟的国际化模式；二是建成了一批典型的国际化项目；三是实施了一批成功的国际化并购；四是打造了一批具有中国建材特色的国际化名片、品牌；五是形成了一批国际化资源。目前，中国建材集团在海外76个国家和地区，设立了196家机构，境外员工超过2.4万人，水泥、玻璃工程全球市占率连续15年稳居第一。

一是积极发挥全产业链优势。基础建材领域：围绕“一带一路”沿线，打造基础建材制造基地，在津巴布韦、赞比亚、尼日利亚、蒙古等国家布局了水泥、骨料、商混、烧结砖等业务。新材料领域：采用投资与并购“两条腿”走路策略。玻璃纤维在埃及、美国建设生产基地，埃及基地年产能30万吨以上、美国基地年产能10万吨以上，继续保持中国建材全球玻纤产能全球第一，不仅规模最大，竞争力也最强，包括创新的竞



媒体访谈会现场

争力、产业链的竞争力。石膏板在非洲、中亚进行布局，境外获批产能1.7亿平方米。去年在坦桑尼亚的第一个项目落成投产，今天是在乌兹别克斯坦的第二个项目正式点火。今年和明年陆陆续续还会有石膏板生产线点火。风电叶片方面，作为全球最大的风电叶片的制造商，除了在国内形成产能，在巴西落地首个海外基地，辐射南美市场。下一步将在欧洲和中东地区逐步布点。锂电池隔膜生产能力已达到了全球前三，在满足国

内需求的同时，为了更好地服务国外客户以及国内电池巨头的国际化，也将在欧洲和东南亚进行布点。与此同时我们的玻璃新材料在欧洲也做了收购。工程技术服务领域：今天承办活动的中材国际主要做水泥的工程技术服务，中国建材集团所属中建材国际工程是做玻璃的工程服务，先后完成了496个国际工程项目。除此之外，中材国际开发了一个新的业务——运维业务，在境外运营维护保产其他业主的水泥生产线60条，年产

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日



物流贸易



玻纤生产基地

能8000多万吨。中国建材集团也在全面进军开拓光伏国际市场。中建材国际工程也是欧洲最大的光伏工程综合服务商。在物流贸易领域：建成32个海外仓和建材超市（含分拨中心），业务范围覆盖40多个国家；打造了国家跨境电商综合服务示范平台“易单网”，带动我国3万种产品出海，维护全球产业链供应链稳定。以上就是中国建材集团“三大业务、四大板块”国际化发展主要情况。

二是开拓创新国际化模式。基于市场特点、行业趋势、优势资源等，摸索出了一批成熟的国际化模式。第一，以中国建材集团所属中国巨石为代表，摸索出“先建市场、后建工厂”“以外供外”的国际化模式。在埃及建成投产了年产30多万吨产能的生产基地，与埃及政府合作成立了联合实验室，通过联合实验室

真正把原来以中国为主的原材料、工艺供应全部转化成了埃及当地化供应，其国产化率已经达到了95%以上，这既解决了原材料的本地化，更重要的是促进了所在国产业链发展。所以埃及政府对外宣布实现了玻纤产业链落地，成为世界第四大玻纤生产国。第二，以中材国际、中建材国际工程为代表的“EPC+”国际化模式。前面已经讲过，在此不再赘述，已经连续15年全球市占率第一。第三，以北新集团、中建材投资为代表，以轻资产运营实现了仓储、物流、渠道、营销等全球供应链服务一体化，成功探索出“跨境电商+海外仓+海外连锁超市”的以供应链和海外仓、供应链和物流相链接的新业态新模式。目前看效果很好，也是国家推进国际化非常推崇的一种模式。第四，中国建材集团正在探



索充分发挥科技优势、产业优势和服务优势打造海外产业园，打造“科技+产业+服务”海外发展新模式。以基础建材产业链为中心已经在赞比亚建设了一个小型产业园，目前看是比较成功的。之后还将在合适地区比如中东地区，打造基础建材和新材料的产业园，把新材料的研发优势、成果转化优势、产业优势集成在一起，不仅推动中国建材的产业、研发成果在当地落地生根，而且还要把我国相关产业链的企业也引导到这里，打造低碳、零碳的工业园。

三是深化对外技术交流合作。在推动产品、服务、技术“走出去”的同时，积极在所在国开展检验、检测、认证标准体系合作。我认为，中国企业的国际化一定要推动检验、检测、认证以及标准“走出去”。中国建材集团目前已经实现了8个标准的国际化，就是把中国的标准转化成所在国的国家标准。中国建材集团在埃及、埃塞俄比亚、德国成立了“国家级联合实验室”，取长补短，共同合作。在埃及和埃塞俄比亚成立的实验室，不仅将中国的检验、检测、认证标准“走出去”，

而且是利用共建的实验室培养培训所在国人才，使得他们能够更好地服务于中国建材的企业。像今天在现场的阿德勒，已经在巨石埃及工作了11年，从一线技术工人成长起来成为巨石埃及高管人才。在德国，中国建材集团利用对方在发电玻璃领域的优势，共建了一个以我方为主的实验室，有100多个博士在该中心工作，研发发电玻璃技术和项目，然后在中国落地转化。我们认为此类共建实验室能够进一步优化组合生产的市场要素，实现技术要素、人才要素的国际化。

四是深耕属地化运营，培养本土人才。中材国际属地用工比例超过60%，巨石埃及、巨石美国员工本土化率高达98%、95%，中建材投资海外建材家具连锁超市和海外仓的本土化员工占比也超过80%。

总而言之，中国建材集团通过10年在以上4个方面取得了一些进展，但是离国资委、出资人对我们的要求还差得挺远。所以刚才在启动仪式上，我也讲到希望再通过10年的努力，力争“在海外再造一个中国建材”。

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日

新华社

对于提升集团国际化经营能力和水平，更高质量建设“一带一路”，您是如何理解的？未来集团针对国际化努力的方向和战略是什么？力争用10年左右的时间“在海外再造一个中国建材”，对于这一发展规划和愿景，您将作哪些部署和措施？

中国建材集团党委书记、董事长周育先

对于中国的企业，尤其是像中国建材这样的央企，在践行习近平主席提出的共建“一带一路”倡议的时候，要在认识上高度一致、理解上要到位。我总结中国建材需要进一步践行“一带一路”倡议、推进国际化为四个“必由之路”。即服务国家战略的必由之路、企业可持续发展的必由之路、创建世界一流的必由之路、创新国际传播的必由之路。今年的开放日活动，共有7个国家的企业参加。开放日活动中有当地员工的家属、当地的社区居民，到中国建材的工厂、项目参观交流，这是一种非常好的沟通渠道和传播形式。

基于四个“必由之路”的认识和理解，中国建材集团未来的十年，在践行“一带一路”倡议国际化上，非常重要的

是要做好以下几点：

一是更快。今年年初，中国建材集团专门召开了国际化工作研讨会，进行布局。在集团层面，进一步完善“十四五”规划中的国际化发展战略；在企业层面，围绕主业和核心竞争力，要更快地在国际化跑道上加快步伐“走出去”。

二是更高。在国际化过程中，中国建材集团不是推动落后产能“走出去”，而是把新材料在国内的领先优势同步国际化，抢占“技术+专利+标准”制高点，坚持“科技+产业+服务”的国际化发展思路，把在国内形成的优势复制到国际上去，增强科技创新对国际化服务的支撑作用。巩固集团工程技术服务、绿色智能改造的优势，加快在欧洲和全球的



中材国际印尼项目全景

国际专利布局。最近中材国际发挥自身所具有的低碳环保、数字化优势,在法国以先进技术、数字化技术和低碳环保技术更新升级法国企业的水泥生产线。通过数字化、低碳绿色技术的输出,赢得了市场,赢得了同行的尊重。

三是更广。“广”指的不仅是工程、技术的“走出去”,更重要的是推动中国建材集团的全业务、全流程、全要素的国际化,推动“三大主业、四大板块”全部国际化,推动研发、制造、服务、标准国际化。

四是更深。“深”主要体现在深化合作,不仅仅是“走出去”干一个项目,更多的是能够“走进去”,跟当地融合在一起,能够扎根。这就不仅仅是工程服务“走出去”,还需要资本“走出去”、人才

“走出去”,数十年如一日在一个国家生根,真正融入到当地的业务中去,融入到当地的社会中去。

五是更稳。大家也看到,当今国际上不确定因素很多,所以在“走出去”时还需要更稳。做好稳我认为需要我们主动地去稳,只有更好地融入到当地社会、融入到当地民众、融入到当地的产业链供应链当中,才能更稳,应该主动诚信经营、维护当地环境、更好履行社会责任。刚才在启动仪式上,以中材国际为主,与集团“善建公益”基金合作,共同成立了境外员工专项帮扶资金,更好地为当地员工服务。我相信只要我们一点一滴更好地履行诚信、维护环境、履行社会责任,就能使企业在海外走得更稳。

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日

经济时报

中国建材集团入选国有资本投资公司和创建世界一流示范企业，为企业的发展带来什么样的机遇？新一轮的国企改革行动已经开启，将从哪些方面着力提升企业的核心竞争力？

中国建材集团党委副书记常张利

中国建材集团在2019年入选第三批国有资本投资公司试点企业。2022年成为首批五家正式转为国有资本投资公司的企业之一。中国建材集团从产业公司转为国有资本投资公司，在理念上、运营上都有非常大的变化，主要有两点：

第一个方面，周育先董事长在集团提出了“4335”指导原则，主要用管股权的方式去管企业，与过去管产业是不一样的。中国建材集团通过派出的董监事来管理所属公司，同时对所属公司进行收益收缴，要求子公司要分红，要让股东从中分享收益。另外中国建材集团加大了材料方面的投资，在这几年的转型过程中，用收益收缴的方式，利用集团资本开支调控的方式，加大了对新材料的投资。大家可以看到，近几年中国

建材的新材料的比重在整个集团的业务构成里面有了很大的变化。

第二个方面，投资公司的主要职能是资源配置、资本运营和业务的布局优化。在产业布局上，中国建材集团一方面整合了内部几大业务板块，基础建材方面以新天山为核心重组了8家水泥公司，以今天所在的中材国际整合了水泥国际工程业务和保产业务，还有今年又完成了国际装备的整合，成立了中国建材装备集团。这些业务整合为后续进一步产业发展打下了坚实基础。中国建材集团在培育国家战略所需的新材料方面积极“进”，在发展优势产业和主导产业方面不断“强”，在调整非主业非优势业务方面持续“退”，以资本布局优化和产业结构调整不断践行“国之材”



集团2022年公司治理及董事会规范运作培训会

的使命目标。集团国有资本投资公司改革经验获得全国管理现代化创新成果一等奖。

今年4月，中国建材集团又入选了国资委创建世界一流示范企业名单，同时有2家企业入选国资委专精特新企业。按照国资委提升五项能力的要求，结合集团发展实际，明确了五个主攻方向，制定了实施方案，从集团内又选取了7家创建世界一流示范企业，中材国际也在列。

新一轮的国企改革行动在继续完善企业市场主体地位、促进真正按市场

机制运营的同时，更加强调了功能使命类任务，作为央企要以服务国家战略为导向。这一次深化提升行动最核心的就是要服务国家战略，然后在市场化机制方面，在总结前三年改革行动的基础上能够更加深化。目标就是要达成世界一流，中国建材集团要更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”。新一轮的国企改革深化提升行动和中国建材集团过往三年的国有资本投资公司的改革目标，高度一致，内涵相通，我们将继续深化和持续推进，加快建设好世界一流的材料产业投资集团。

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日

经济参考报

我的提问与创新有关，您刚才提到中国建材集团的玻璃纤维、锂电池隔膜等均处于全球领先，之前国资委提出中央企业加强关键核心技术攻关，将企业强化关键核心技术攻关与打造原创技术策源地和现代产业链“链长”、建设世界一流企业紧密结合。请问您认为央企在科技创新中要发挥什么样的作用，中国建材在强化关键核心技术攻关和打造原创技术策源地方面有哪些部署？

中国建材集团党委书记、董事长周育先

这个提问看起来好像与今天的主题不太相关，但实际是紧密相连的。因为真正的国际化，是要靠科技创新的。如果一个产品不创新不升级，其竞争力很快就会减弱，竞争力的减弱意味着整体的盈利水平会不稳定，甚至会下降，那么给股东的价值创造就会有缺陷。中国建材集团本身就是一家高科技企业，有无机非金属领域的26家科研院所，有着深厚的创新基因。如何能够把中国建材集团的科技创新基因转化成商品，然后让这个商品在全世界范围内有更大的竞争力，这是中国建材集团成为国务院国资委原创技术策源地单位之一的原因所在。目前正在积极争

取现代产业链“链长”单位。离开了科技创新，中国建材集团不可能有综合竞争力。

中国建材集团提出基础建材要实现高端化、智能化、绿色化，新材料要实现高端化、量产化、国际化，要实现这些目标，只能靠科技创新从根本上解决，别无他法。工程技术服务也一样，例如中材国际的EPC是商业模式的创新，通过持续创新做到了全球市占率第一。但是这种商业模式很容易被别人复制。所以当EPC这种模式一旦在一个地区、一个国家适应以后，就要思考如何把它转化成可持续的长期的竞争力，在E、P、C这三个要素里，哪一



个要素是真正推动EPC商业模式创新可持续发展的动力？答案就在装备上。所以这十几年，中材国际始终坚持在核心装备上进行研发、下功夫。之前的核心装备都是业主指定的，到了十几年以后的今天，终于能说在国外的生产线上可以100%用中国建材自己的装备。在这样的情况下核心竞争力就出来了，靠的就是科技创新。科技成果集中体现在装备上，通过装备能力的提升，获得客户的信赖，获得更多的工程项目。现在中材国际到了用核心装备引领EPC工程的时代。

中国建材集团要如何进行科技创新？实际上国资委给了指导方向，刚才常张利也提到要实现三个“力”，第一就是科技创新力，第二就是产业控制力，第三就是安全支撑力。中国建材也是这样做的。

一是实施“揭榜挂帅”。企业作为创新的出题人，要能够提出来需求，要坚持问题导向，发现自身存在的问题。那么问题提出来以后怎么办？就是要“揭榜挂帅”，就是谁能做就由谁来

做。这是非常重要的理念，不能闷头搞研究，而不问需求、不看市场，那样最后就是个论文、一个所谓的成果。这样的成果没有市场价值，更提升不了整个集团的竞争力。“揭榜挂帅”不仅仅面向集团内的资源，而是应该面向全行



中复连众顺利交付散货船用三片式自适应旋转硬质翼型风帆

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日

业、全世界。之所以中国建材集团在德国拥有研发中心，在埃及、埃塞俄比亚有联合实验室，就是要集全球的资源来为中国建材的出题者服务，要在全球范围内配置科技创新的要素。

二是大力培养青年科技领军人才。在中国建材集团“揭榜挂帅”里，项目负责人不分年龄，所以会有很年轻的项目负责人。通过给资金、给待遇，使搞技术的这些年轻的佼佼者，在技术钻研这条线上生活得照样有自尊，在社会上也有地位。不能使其觉得自己是搞技术的好像就灰头土脸的，别人是搞行政管理的就很靓丽。中国建材集团提出“揭榜挂帅”项目的负责人的薪酬待遇要与其所在单位的领导班子成员的薪酬待遇靠齐。只有这样，技术人员才能够全心全意地做研发。

三是不断完善科技成果转化的激励机制。这个很重要，是全国性的，也是全球性的问题，就是一个科研成果如何能够快速转化为成果，而不会夭折。中国建材集团采取了两个办法：一

个办法就是把科技成果分a类、b类、c类，a类属于服务国家战略的，要保护好知识产权；b类是服务主业发展的，要按照集团发展所需保护好；但是有更多的成果，既不是a类也不是b类，大部分应该是c类。针对c类成果，我们向全社会开放，谁要这个成果我们都可以输出，而且我们有团队专门做成果转化，转化回来的大部分收入用于奖励原有的创新者和现在的实施团队。中国建材集团的c类成果已经吸引了不少民营的、非公的资本前来投资，我们在济南与政府合作还专门做了一个基地，有几万平方米的厂房，专门用于实施成果转化，现在已经入驻有十几个项目。另外一个办法就是中国建材集团发起了一个150亿元的新材料基金，目前已经在半导体、集成电路、新能源领域投资了十几个项目。既为社会推动积极鼓励类成果转化，也为中国建材培育未来的主业。所以我认为在科技创新上要从理念入手，要让措施跟上，在全球全社会的要素市场进行配置，共同完成创新。



■ 经济日报

今年是中国建材集团数字化元年,在数字化方面已经做了哪些布局?在“出海”过程中,如何利用数字化技术来支持国际化战略?采用了哪些具体的数字化工具或平台,来实现更高效的国际业务运营?

■ 中国建材集团党委书记、董事长周育先 ■ 中材国际党委书记、董事长印志松

我经常说数字化转型是个必答题,不是选择题。中国建材集团做了十多年的水泥,一定意义上属于传统产业。传统产业转型升级的一个重要路径就是数字化。我认为数字化技术能够再次焕发传统产业的青春,可持续提升其竞争力。我们国家的数字化技术在全球并不落后,甚至比其他国家还先进了不少。在国际化的过程中,我们也已经展示了数字化技术的应用,我们认为通过数字化技术的嫁接能够提升我们的服务能力,能够提升产品的竞争力。因此,数字化战略在中国建材集团的中期战略调整里将会作为很重要的环节写入其中并强化执行。同时我认为数字化技术真正能够转化成竞争力,转化成中国建材的可持

续发展的核心竞争力之一,应该不是一年也不是两年的事,需要若干年才能够见效,这是需要长期坚持去走的路子。

关于数字化技术在国际化过程中的作用,请印总讲讲。

印总回答:中国建材集团高度重视信息化建设和数字化转型工作,中材国际作为国际化的工程装备技术服务公司,始终坚持“产业数字化”和“数字价值化”两个方向,用数字智能赋能主营业务发展,自2008年就开始了数字化技术应用的探索和实践。

在设计数字化方面,我们的5大设计院已全面从二维设计进入了三维设计,我们在非洲、东南亚都建立了设计中心,三维协同的设计模式,能支撑海

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日



中材建设法国MK3项目全景

外的设计人员和国内的设计人员协同工作。我们自主开发了多项智能化设计软件,已经可以做到一键出图,极大提升了设计质效,整个工厂的图纸,我们原来一两百人要花三个月,现在我们能做到一键出图,而且是三维的数字化设计图纸。我们还应用无人机倾斜摄影技术,快速扫描生成工厂模型,快速确定工厂的布局。目前中材国际设计数字化已经处于全球先进水平,也为工厂智能化打下了坚实的基础。

在研发数字化方面,研发数字化难度更大。过去我们做工艺和装备技术的研发要不断地做实验,不断地在实体模型中反复模拟,现在我们利用数值模拟和仿真技术,在数字模型里可以完成整个实验的过程,这个过程大幅度提高了研发的效率。比如现在的水泥工厂大量用替代燃料,将来还会用负氧燃烧和全氧燃烧,目的是减碳,应用替代燃料相对我们单一的应用煤炭要更加复杂,在这个过程中,我们通过数值模拟和仿真



技术，使新工艺、新装备的研发变成可能，也能快速将研发成果应用到实际生产中，在数字化技术赋能下，产品迭代速度和科技创新力度空前加强。

在装备智能制造方面，我们自主研发和制造了水泥行业全部的主机装备，传统的装备制造技术效率较低、产品品质难保障，现在我们对生产线进行了智能化改造，基本做到了装备智能制造，有些工厂做到了黑灯工厂，结合模块化的制造，大大降低了成本，最关键的是提高了品质，逐渐打造了中国水泥装备品牌。最近国外的几个大客户，比如沙特阿拉伯的客户，过去他就崇拜德国装备，德国装备给他做了三条万吨线，现在第四条线用了我们中材国际的装备。原因就在于他们参观了我们的智能制造工厂，让他们眼睛一亮，因为这种智能化的工厂在欧洲老牌的加工制造工厂中非常少见。

在工程智慧建造方面，我们把设计、工程、装备整合在一起做产业链，不管工厂在世界上哪个国家，我们都要给客户交付完整的产品，我们建立了供应链全流程供应商门户，实现设备的全流

程管控和上下游在线高效协同。同时，广泛应用工程智慧建造平台和数字孪生技术，开展属地招标、技术交底、安全培训，助力海外项目成功履约及施工本土化的顺利推进。以法国 MK3 项目为例，这是个工厂改造项目，现场空间非常狭窄，只有借助于数字化技术才能得以实施。我们运用无人机激光测距及云上三维施工方案设计等，让本土施工人员迅速掌握施工方案，安装功效提升30%以上，实现“隔空建造”。

在智能工厂和智慧运维方面，我们应用数字智能技术在全球建设了一批智能化的水泥工厂，在智能装备及智能控制技术的赋能下，并融合应用AI算法+大数据，工厂的运营成本大幅降低，产品质量得到显著提升，同时，我们将研发设计的数字孪生系统和工厂的实际生产运营系统结合起来，让虚拟模型数据和实体工厂数据联通和共享，通过数据价值挖掘，不断提升科技创新能力，用我们掌握的行业核心技术和新一代信息技术，不断打造更加智能、更加绿色的水泥工厂。

一路同行 合作共赢 中国建材集团第四届 善用资源日

工人日报

“一带一路”倡议，让中国企业和沿线国家有了更多合作、交流的机会。但是团队之间存在工作理念差异、文化差异等情况，中国建材集团是如何保障海外员工工作、生活、安全等各方面权益的？同时又是如何做到每个项目与当地有效融合、有效对接的？如何实现“走出去”到“走进去”？

中国建材集团党委副书记常张利

集团党委在推进国际化战略进程中，始终秉持合作共赢“三原则”，即为当地发展作贡献、与当地企业合作、为当地人民服务，用融合的文化、融合的态度、融合的理念，融入“一带一路”建设发展。一方面是积极维护和保障中方员工权益，另一方面，尊重外籍员工风俗习惯、宗教信仰，促进中外员工和谐相处。事业的关键是人。结合中材国际的一些经验做法，集团统筹制定实施了一些保障海外员工权益、解决海外员工实际困难举措。刚才大家也看到了，集团着手与中材国际在维护员工权益方面成立了互助基金，制定了境外员工“四有”关心关爱实施办法，包括组织有温暖、就医有保障、激励有措施、安全有质保。



巨石美国举办家庭开放日

关于融入当地发展方面，刚才周育先董事长已经讲了，中国建材集团真心实意地与当地融合，解决地方的一些实际困难，包括建立学校、建立医院等等。

在文化融合上，我们加强相互交流，包括今天评选的“最美海外员工”，他们全是中外交流的文化使者，回去之后将会宣传中国，宣传中国建材。我们更多的是搭建起此类的交流平台，让大家能够相互融合。



■ 环球网

最近我们开展“一带一路 零距离”专题报道，其中巨石埃及是我们报道的一个典型，为当地经济做出了巨大贡献，也与当地融合得特别好，请巨石埃及员工阿德勒介绍一下经验？

■ 巨石埃及员工阿德勒

巨石埃及公司一直积极倡导员工与公司共同发展的管理理念，大力推行岗位本土化。根据员工的文化水平，合理配置岗位，一线员工基本上都以埃及人来管埃及人，截至目前，中层管理岗位本土化率达76%、一线岗位本土化率达98%。公司还非常重视文化融合，埃及当地员工大部分都是穆斯林，公司也为他们设置了祷告室和清真食堂，既尊重埃及文化，也尊重埃及员工。

随着公司智能化水平越来越高，员工的劳动强度越来越低。公司举办的活动也丰富多彩，有些活动员工还会邀请家属进入巨石，让员工的家属对公司有了更全面的了解，更加支持他们的工作，从多方位提升员工的幸福感！

多年来巨石埃及公司为当地培养了一批技术和管理人才，在提高员工生活水平的同时，也改变了很多人的命运。

我于2012年加入到巨石埃及公司，到今年已经工作11年了。对我个人来说是一个特别好的工作平台，帮助我提升了各个方面的能力。在工作中，我也获得了巨大的提升和成就。在工作中与我的师父，还有中国的同事们，形成了特别友好的关系，我们就像师生一样。并且我的孩子在这里也可以得到很好的教育，这让我可以安心工作。

总而言之，因为这个很好的平台、友好的同事关系和知识丰富的中国师父，我的专业能力和综合实力得到了巨大的全方面提升，也获得了非常好的职业发展机会。

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日

企业观察报

中国建材集团是“一带一路”建设的排头兵，中材国际又是中国建材集团国际化的排头兵，在尼日利亚等国家有很多代表项目和工程，请问印总是如何组织管理，提高工作效率的？在属地化管理方面，有什么经验和措施？

中材国际党委书记、董事长印志松

中材国际自2002年起，依托中东、东南亚等区域全面进军国际市场，已在全球87个国家承接327条水泥生产线、89个粉磨站，国际市场份额连续15年世界第一，主要依靠以下几个方面：

一是技术赋能。公司建设了数字化工程平台，实现了智能设计、数字供应链、智慧建造，全面贯通设计、采购物流、进度、成本、质量、安全、人材机等要素，工程项目全过程可视可控。

二是强化分工协同。公司打造了研发、工程服务、数字智能、运维、高端装备、矿山服务等专业平台，快速沉淀专业化竞争优势，并进行市场区域分工，引导各区域主体积累属地经营能力。同时，建立内部协同机制，推动专业化平台、属地国别和工程项目之间的资源优化配

置，提升效率。

三是坚持精细化管理。公司建立并实施了完善的项目实施、管理和评价的标准体系，对工程项目全过程加强管控。同时，通过内部对标、“五星项目”创建、工程项目激励机制等方式，不断提升精细化管理水平，积极打造履约好、效益优、效率高的工程项目。

四是深化属地化经营。在市场分工基础上，深耕属地市场和客户、拓宽资源网络，延伸产业链。已在50多个国家建立100余家境外机构，布局了工程服务、维修制造、供应链、研发培训等属地资源，打造了优秀的国际化人才队伍，这些直接服务于项目一线，实质提升项目和市场服务水平。

在属地化管理方面的经验和措施：



中材国际尼日利亚SOKOTO项目

一是战略引领。加强对集团、公司战略的宣贯，加强对重要属地公司的战略指导，结合属地资源与市场需求，制定合适的发展目标及发展路径。

二是资源赋能。践行“小总部，大属地”理念，业务资源向属地前移，完善资源配置，让属地具备独立服务市场能力。公司已在多个属地设立了研发设计中心（埃塞、尼日利亚、埃及、德国），建设了加工制造基地或产业园（尼日利亚、伊拉克、埃及、德国、南非），并筹建维修及售后服务基地（中东、北非、北美），打造了东南亚、东非、西非3条物流专线，可实现对属地及周边市场的快速响应。

三是协同发展。启动“全球织网”

专项行动，统一发布境外业务、文化、风险管理、经营的指引；系统梳理属地业务和资源禀赋，在优势区域搭建区域化属地资源共享平台，探索区域人才、技术、资金、业务联动发展机制。

四是机制激励。完善属地化公司的闭环管理体系，明确职权、建立考评体系，落实属地经营责任；完善属地发展的配套机制，包括薪酬考核、人才管理、激励政策等，最大限度激发属地活力。

五是担当先锋。将海外市场需求与集团优势结合，助力集团制造业、物流贸易等板块的海外布局，搭建海外矿产资源合作体系等，助力集团国际化发展。

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日

中国名牌杂志

习近平总书记讲到，要加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。品牌是世界一流企业的一项重要指标。我们知道，中国建材集团年初入选创建世界一流示范企业名单，而且近期也提出未来要进一步加快国际化发展。想问一下这个过程中，在品牌建设，尤其是国际品牌建设方面有什么规划和举措？

中国建材集团党委书记、董事长周育先

品牌是世界一流企业的一项重要指标，一流的品牌也是一流竞争力的重要组成部分。众所周知，像可口可乐、苹果这样的全球企业都创造出了自己享誉全球的品牌。中国建材集团也一直把品牌建设作为创建世界一流企业的重要工作之一。集团在30年的国际化深耕中，创造了一批像“SINOMA”“CTIEC”“JUSHI”“BNBM”“CTG”这样的国际品牌，连续五年荣登全球品牌价值500强榜单，2022年排名第233位、较上榜之初提升180位，国际品牌竞争力也是持续提升。

中国建材集团年初入选创建世界一流示范企业名单，而且也提出了海

外再造战略。在做好全球布局顶层设计的同时，品牌工作也将融入到集团国际化战略中，我们将摸清集团品牌、产品品牌、企业品牌和业务品牌的整体家底，构建起集团与子企业的母子品牌架构体系，强调集团母品牌的建设力度，以母品牌统领带动各级成员企业子品牌。同时加强品牌传播与宣传，以集团优异的硬实力锻造软实力，讲好品牌文化故事，在全球范围里树立好形象、提升集团品牌的知名度，不断形成中国建材集团独特的品牌竞争新优势，为实现习近平总书记所讲的“中国产品向中国品牌转变”贡献建材力量。■

企业开放活动·掠影



中国建材总院站



中国巨石站



北新坦桑站

一路同行 合作共赢
中国建材集团第四届
善用资源日



德安南方站



莒县中联站



平邑中联站



企业开放活动·掠影



中材株洲站



秦皇岛院站



瑞泰马钢站



锐点

Focus





北新人的美好节日 文化传承 破圈传播

——北新建材8·28文化节侧记

北新建材党群工作部(党委宣传部)

表彰大会： 属于北新人的荣耀时刻



8月28日，北新建材44周年8·28文化节暨2023企业文化&创新表彰大会在北新中心举办。会上对“2022-2023年度北新文化实践奖、北新创新奖、质量及安全奖”的单位、个人和项目进行了表彰。获奖者们只是千千万万个北新人的缩影，是企业成长的见证者、创造者和奋斗者，他们用实际行动诠释“人和、朴实、圆梦”，用持续创新不断引领行业发展。



“人和”音乐会： 讲述品质生活、唱响工业之美



“今晚像回到了西三旗大院。”“抢不到演唱会、音乐节门票，公司就给办了一场，太幸福了！”这晚，许多老员工被“回忆杀”，许多新员工直呼场面胜过演唱会！这是一场员工、家属、合作伙伴本色演唱的音乐会，这是关于“人和”的双向奔赴。大家像在自己家里一样的肆意欢笑、载歌载舞，工业也不再“高冷”，温情怀抱每一个人。北新建材以创新的艺术形式，讲述了工业企业品质生活。以音乐会的形式传承北新文化，延续北新记忆，为北新庆生。

“朴实”运动会： “活”力全开，当“燃”不让



运动会赛场上，多的是拼搏的身影、热血的呐喊和高“燃”瞬间……今年的运动会以北新“朴实”文化为主题，设置了乒乓球、拔河、跳绳、踢毽等传统竞技项目，动感颠球、8字跳绳、投壶等趣味运动项目，内容丰富、趣味性强。比赛过程中，运动员们热情洋溢、全力以赴，在集体项目中团结协作，在个人项目中奋勇争先，赛出了水平，赛出了友谊，奉献了一场又一场精彩的比赛，充分展现了北新人风采。



“圆梦”读书会： 让知识因传播而美丽



一本书就是一个世界，一次阅读就是一趟心灵之旅。8月25日，北新建材团委在京举办“圆梦读书会”青春阅读活动。圆梦读书会的名字来自北新的“圆梦”文化实践。青年员工们积极参与，踊跃发言，分享自己喜爱的书籍，畅谈感悟。整场活动既有精彩的分享，也有思想的碰撞，现场气氛热烈，让知识因传播而美丽。



善用资源日开放活动： 一路同行 合作共赢



今年是“一带一路”倡议提出十周年，北新建材中亚北新举行了乌兹别克斯坦年产4000万平方米石膏板生产线点火仪式。坦桑北新举办首届“善用资源日”开放日活动。

主题作品展： 弘扬文化、增进交流、展示风采



北新建材“绿色科技 品质生活”主题作品展亮相北新科学院。此次作品展收到来自员工及家属创作各类作品百余件。这些作品以国画、油画、书法、篆刻、剪纸等为载体，寓情于景，描绘了北新发展故事，传递对北新建材企业文化的深刻认知和理解，进一步坚定文化自信、弘扬北新文化、增进文化交流、展示北新风采。



厨艺大赛： “美食”每刻，“味”你而来



“山清水秀汇八方菜系，同心至美圆北新之梦”，这是一场香气四溢的比赛，一场舌尖上的较量。来自北新建材全国各基地的16位厨师齐聚总部员工餐厅，在第六届厨艺大赛中火力全开，于“刀光剑影”中展示绝活，为大家精心烹饪佳肴美食。厨艺大赛为员工提供了相互交流的平台，体现了“人和”文化和不断创新的企业基因，激励大家把这份热爱转化为行动，为公司经营质量和企业品牌的不断提升贡献一份力量。



美食节： 许你美好“食”光



美食节是8·28文化节的必备节目，生日大蛋糕、特色美食、网红小吃等等，琳琅满目。8月28日中午，参加完上午活力四射的运动会，大家来到员工餐厅赴一场味觉盛宴，品美食、畅谈节日感受，共享美好“食”光。

基地庆祝活动



北新建材各基地同期举行了丰富的庆祝活动，激扬的汗水、绽放的笑脸、团结的力量、欢乐的氛围，共庆北新建材成立44周年。🇨🇳



发挥基层纪检委员力量 打通监督“最后一公里”

——新天山水泥纪委纪检工作实践

 新天山水泥纪委

党的二十大对锲而不舍落实中央八项规定精神作出新部署，释放了作风建设只有进行时、没有完成时的强烈信号。新天山水泥始终把中央八项规定作为长期有效的铁规矩、硬杠杠，守正创新、奋楫笃行，推动作风建设高质量发展。从专项监督检查来看，个别基层企业“四风”问题依然屡禁不止，“最后一公里”容易变成“最远一公里”。新天山水泥纪委高度注重发挥基层党支部纪检委员的作用，通过“摸情况、提要求、明职责、列清单”多措并举，着力提升基层企业纪检委员的责任意识和能力水平，切实把全面从严治党责任覆盖到“最后一公里”。

一、深入调研，谋划“怎么办”

党的二十大站在历史新起点上，对新时期党的建设和党风廉政建设提出了更高的要求。习近平总书记强调，贯彻党要管党、全面从严治党方针，必须做好“抓基层、打基础”的工作。在“全面从严治党向基层延伸”的新形势下，新天山水泥基层企业纪检委员作用的发挥，与党中央的精神和上级纪委的要求还存在一定差距，经调研了解，主要表现为“四个不”：

思想认识不清。从党支部层面看，认为只要党支部书记亲自抓好党风廉政建设工作，纪检委员可有可无；从纪检委

员层面看，作为兼职纪检人员自认是“编外人士”，工作不用心、监督不上心，责任感、使命感不强。

岗位设置不齐。基层法人党支部企业在纪检委员设置上没有做到应设必设，已设的部分企业因客观原因纪检委员未由领导班子成员担任，监督的相对独立性和权威性大打折扣。

职责定位不明。基层企业纪检委员的职能定位、工作职责等要求不够清晰，新天山水泥部分区域公司纪委对基层企业纪检委员的领导和指导不够，纪检委员对于“该干什么”“不该干什么”认识模糊。

履职能力不足。对基层纪检委员“履职没有培训、工



贵州水泥纪检委员培训



华南材料所属党支部企业党风廉政建设月月谈

作没有考核”，不少纪检委员忙于其他工作，没有主动钻研纪检业务，对党纪党规一知半解，缺乏履职必备的业务知识，基层企业岗位调动频繁，纪检委员的工作延续性受到较大影响。

二、多措并举，解决“怎么干”

新天山水泥纪委采取了一系列措施，发挥基层纪检委员作用，弥补现有监督力量的不足，延伸党内监督触角，着力实现党内监督的多层次、全覆盖、无死角。

夯实组织基础，一区一策抓调整。今年1月份，新天山水泥纪委系统梳理区域公司党（总）支部企业纪检委员缺编或未由领导班子成员担任的情况。所属设党总支、党支部的企业348个，纪检委员缺编

率为11%，未由领导班子成员担任的119人。经过半年来“一区一策”的逐步调整，各区域公司党委抓住“三定”、人员调整、支部换届选举等契机，按照组织程序规范设置纪检委员岗位。截至目前，党（总）支部企业的纪检委员变动达108人次、缺编率降至4%，因客观原因未由领导班子成员担任的86人。

依托“四个必谈”，全面覆盖抓意识。新天山水泥纪委以党风廉政建设月月谈为抓手，2023年1月已做到所属五百多家法人企业全覆盖，并提出了“四个必谈”要求：一谈政策要求，传达党内最新政策法规对党员领导干部的制度要求；二谈工作部署，传达上级纪委的工作部署，提出所在公司的落实措施；三谈问题提示，通报大监督格局下发现的

普遍性问题，及时整改；四谈警示案例，曝光典型案例，立足工作实际，抓好以案促教、以案为鉴。区域公司纪委通过督促党（总）支部企业纪检委员高质量开展党风廉政建设月月谈，将全面从严治党要求传递到基层工厂车间。

明确职责任务，清单指导抓履职。2023年6月，新天山水泥纪委结合工作实际，制定《关于进一步发挥新天山水泥所属党（总）支部企业纪检委员作用的指导意见》，明确纪检委员6项监督职责、队伍建设要求及履职考核方式。制定《党（总）支部纪检委员工作清单》，围绕监督、教育、检查、提醒等重点工作确定20项工作内容及监督开展频次。通过顶层制度设计，为基层纪检委员的履职提供了指引，强化了激励和约束，发挥“近距离



中联水泥所属企业纪检委员培训



中联同力所属党支部企业党风廉政月月谈

监督”优势，把纪检委员的工作内容与党建工作、经营管理结合，进一步体现大监督工作格局的价值。

三、发挥作用，应该“怎么保障”

促进新天山水泥基层党组织纪检委员充分履职，是延伸监督触角，打通全覆盖“最后一公里”的现实需要，这就要求在明确纪检委员职责基础上，健全配套工作机制，为正确履职和作用发挥提供体系化保障。

突出政治站位，把权威树起来。各级党组织和上级纪委要切实加强对纪检委员的领导指导，支持纪检委员按规定参加或列席相关会议，为纪检委员履职尽责、发挥作用提供必要的条件保障，让纪检委员说话有分量，管理有魄力，监

督有权威。

完善机构设置，把资源用起来。规范基层纪检委员岗位设置，把好入口关至关重要。把公正清廉，作风优良，在群众中形象好的优秀党员选拔到纪检委员岗位上，是开展好工作的前提和基础。要不断对基层纪检委员履职情况实行跟踪、考核和反馈，加大考核评价的运用，为优化纪检委员队伍积累储备。

加强协同协作，将台子搭起来。在强化纪检委员履职的同时，要探索构建党组织统一领导、纪检委员组织协调、部门分工协作、党员职工群众积极参与的监督工作体系，推进纪律、财务、人事、审计、法律、民主、舆论等各类监督力量有机贯通、协调协作，形成监督合力，筑牢立体监督网。

创新载体途径，让队伍

强起来。各级党组织要为基层纪检委员开展工作创造条件，并在培训、实践和成长成才等方面关心爱护。区域公司纪委要采取集中授课和抽调参与执纪审查、专项检查等多种形式，加强理论培训和实践锻炼，鼓励开展以纪检知识竞赛为内容的岗位大练兵活动，以应知应会为基础，以实际案例为重点，创新基层纪检队伍教育培养的有效途径。

下一步，新天山水泥纪委将在前期工作基础上，着力引导基层纪检委员发挥“四员”作用，当好党纪条规的“宣教员”、廉洁风险的“警示员”、权力运行的“监督员”、政治生态的“信息员”，不断探索发挥基层监督力量的办法措施，让监督直抵“神经末梢”，进一步推动全面从严治党向基层延伸。■

正确把握好五种关系 推动企业高质量开展巡察工作

中国建材股份有限公司 张帆博 王新元



中国建材股份党委巡察组巡察宁夏建材党委工作动员会

巡察是党章赋予的重要职责，是党的巡视工作重要组成部分，是推进党的自我革命、全面从严治党的战略性制度安排。巡察工作必须坚持“发现问题、形成震慑，推动改革、促进发展”的巡视工作方针，要坚守政治定位，强化政治监督，推动党中央决策部署在基层贯彻落实，督促解决群众反映强烈的突出问题，提

升基层治理能力，夯实党执政的政治基础。

加强巡视巡察上下联动，是党的十九大作出的明确部署。习近平总书记多次对巡视巡察上下联动作出重要指示，2020年12月，中央印发了《关于加强巡视巡察上下联动的意见》，对巡视巡察上下联动的总体要求、目标任务、组织领导、工作机制、保障措施等作

出明确规定，对巡视巡察工作提出了新的更高要求。

开展巡察工作是完善巡视巡察上下联动、贯通融合工作格局的需要，是督促基层党组织强化党的领导、加强党的建设、落实全面从严治党要求的利器。如何稳中求进，用好巡察利剑，保持震慑，推动全面从严治党向纵深处延伸，需要把握好五种关系。

一、要正确把握好政治与业务的关系

巡察是上级党组织对下级党组织履行党的领导职能责任的政治监督。各级党委开展巡察要坚守政治监督定位，把“两个维护”作为根本任务，紧盯被巡察党组织职能责任，突出领导班子和“关键少数”，针对不同层级、不同领域、不同阶段主要矛盾，在围绕“四个落实”基础上，重点做到“三个聚焦”，着力发现和推动解决存在的突出问题。

巡察是政治巡察，是针对被巡察党组织开展的全面“政治体检”，要把坚持党的领导作为根本目的，把“两个维护”作为根本任务，把加强党的建设作为根本途径，把全面从严治党作为根本保障，要确保通过发现问题推动主体责任、监督责任及一岗双责落实到位，巡察突出的是政治监督，要防止把巡察变成一般的业务检查、工作督查，防止用巡察代替职能部门的管理监督。

政治和业务紧密相连，政治要求要通过业务工作得以体现，业务工作要坚持正确的政治方向，离开了具体的业务内容，政治要求难以实现。这就要求政治巡察工作要善于从政治上谋划、部署、推动，透过业务问题分析政治上的差距，透过具体业务现象，把发现的问题同坚持党的领导、加强党的建设联系起来，找到政治意识上的差距。要深入监督检查企业党委“四个落实”等情况，善于从具体业务切入、从政治上发现问题、分析问题和辨别问题，从业务看政治、从问题看责任、从现象看本质，更好发挥政治监督作用；要坚持以上看下和以下看上相结合，对巡察发现的问题由表及里，统筹、辩证、精准把握，全面审视企业党组织和领导干部的政治站位、政治能力、政治立场和政治态度；要立足推动改革、促进发展，督促企业把讲政治转化为做强做优的实际行动，以深化改革发展、改善经营管理方式、提高

发展质量效益的实绩，体现政治责任和政治担当。要准确把握企业特点规律，紧密结合企业实际以及自身战略落地情况，增强监督实效。

二、要正确把握好履行主体责任与监督责任的关系

根据中央《巡视工作条例》规定，开展巡察工作的党组织承担巡察工作的主体责任。要厘清巡察主体责任与监督责任的关系，能更好找准巡察定位，提高站位，更好发挥全面从严治党利器作用。

巡察监督是党委履行管党治党主体责任、推动全面从严治党的有力抓手，是实现党内监督全覆盖的重要途径。因此党委是巡察工作的领导者、组织者，也是执行者、推动者，党委对巡察工作要进行全局性和根本性的把握。纪委具有辅助性、保障性作用，两者相辅相成、共同促进。

巡察实践中，党委书记要及时组织召开有关会议听取每

轮巡察情况汇报，对重点人、重点事、重点问题提出明确处置意见，对整改工作作出明确部署要求，这既是政治态度的鲜明体现，也是重视巡察与否的直接表现。纪委要发挥协调协作作用，巡察前要全面客观介绍有关单位情况，向巡察机构提供涉及被巡察党组织领导班子及其成员、下一级主要负责人的问题反映、被巡察党组织党风廉政建设方面情况，以及其他需要关注的重点，为巡察工作备足“弹药”，让其带题进驻，做到有的放矢。巡察结束后，纪委要加强对整改工作的日常监督，要加强对被巡察党组织整改落实工作和相关责任主体办理移交事项的督促检查，推动巡察成果运用。

三、要正确把握好巡察监督与执纪审查的关系

巡察的目的是发现、了解、印证问题线索。巡察组在巡察工作中，要严格按照巡察制度和规矩办事，履行规定范围内的职责，做到“四不”，即不干预被巡察单位的日常工作；不处理被巡察单位的具体

业务问题；对涉及的紧急情况和重大问题不作个人表态；不履行查办案件职能。一旦发现问题线索，要按照类别和干部管理权限，将其分别移交纪检监察机关和组织部门处理。

巡察为执纪审查提供线索，从各个方面为执纪审查提供重要情况和问题，是纪检监察工作不可或缺的信息源。执纪是巡察发现问题的解决途径之一，巡察发现问题，要通过执纪才能发挥震慑作用。要进一步强化宣传工作，着力消除认识误区，全力压实各级党组织的主体责任，积极引导全体党员、干部从思想深处真正认识巡察工作的重要意义，自觉接受巡察监督。党委不能把巡察全当作纪委的事，把巡察整改责任全推给纪委。

四、要正确把握好常规巡察与专项巡察的关系

常规巡察是巡察工作最常用的组织方式，是对被巡察党组织进行全面、系统、全方位、立体式政治体检。常规巡察是基础，是管党治党的重要方式，是面向党的基层组织，将巡察监督加快覆盖到党的

建设各领域、各层级、各方面的有效手段。

专项巡察是根据党中央重大部署、重点工作和重要事项，对被巡察党组织进行的一次专项政治体检，了解被巡察党组织履行某一方面职能责任的情况。相对于常规巡察，专项巡察定位更加聚焦，内容更加深化。专项巡察可以作为常规巡察的深入和补充。

常规巡察与专项巡察有机结合，二者既可以有效对接，又可以优势互补，形成监督合力，拓展监督成果，既有利于推进职能部门作用的发挥，又有利于增强巡察工作的针对性、实效性，增强发现问题的精准性、快捷性，更好实现巡察时与效的统一。因此，要在做好常规巡察的基础上，创新开展专项巡察，形成工作合力。

五、要正确把握好巡察整改与成果运用的关系

党的二十大对巡视巡察工作作出新部署，强调发挥政治巡视利剑作用，加强巡视整改和成果运用。习近平总书记在二十届中央纪委二次全会



中国建材股份党委巡察组巡察中国巨石党委工作动员会

上强调，要把巡视利剑磨得更光更亮，勇于亮剑，始终做到利剑高悬、震慑常在，为新时代巡视工作深化发展指明了前进方向、提供了根本遵循。做好巡察整改，运用好巡察成果，才能体现巡察在加强党的领导、全面从严治党方面的作用和价值。

巡察整改是一项非常严肃的政治工作，必须从思想上端正态度，牢固树立政治意识，提高政治站位，始终与党中央保持高度一致。被巡察党组织应牢固树立“不抓整改是渎职，整改不力是失职”的理念，切实担负起管党治党政治责任，做到守土有


责、守土负责、守土尽责。对反馈的问题和意见要诚恳接受、主动认领，不回避、不遮掩、不护短，即知即改、立行立改。不能有敷衍塞责、“按程序了事”的想法，绝不允许走形式、走过场。

巡察成果运用是考校被巡察党组织和领导干部责任担当的“试金石”。被巡察党组织要按照巡察反馈意见要求按时、分步完成整改任务。要建立问题清单、任务清单和责任清单，明确整改目标、整改原则、整改要求，细化整改任务和时限。“一把手”要亲力亲为，认真把握好各个节点的任务推进和转换，尤其是重

点难点问题，要亲自抓且一抓到底。不可久拖不决，也不能时紧时松、时硬时软。

巡察的整改是着重解决具体问题和补短板，是疏通企业管理中的“堵”，巡察成果运用着力在建章立制，系统性的解决问题，从体制和长效机制的建设上下功夫，是管理中的“治”，巡察的整改与巡察成果运用是辩证统一的。企业党委要把通过巡察构建长效机制，作为系统解决企业发展中深层次问题，促进企业改革发展，推动全面从严治党向基层延伸的重要抓手和途径，唯其如此，才能充分发挥巡察利剑的作用。■

新征程呼唤新担当 新使命激励新作为

 云南西南水泥 赵柯

人物简介

赵柯，现任云南水泥富民金锐水泥建材有限责任公司党支部书记、副总经理（主持工作）。该同志自2009年6月毕业参加工作以来，一直奋斗在集团水泥板块，先后在北川中联水泥、中联水泥四川运营区、四川西南水泥、云南西南水泥工作，多次荣获地方党委和各级公司优秀共产党员、优秀管理者、先进工作者等荣誉称号。2021年4月，受集团选派挂职云南省昭通市昭阳区副区长，开展集团定点帮扶昭阳区工作，他依托集团资源禀赋，紧密结合地方实际，创新帮扶工作思路，为昭阳区巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴做出积极贡献，获得地方各级政府和人民群众的高度评价。



走访贫困户宣传政策

根据组织安排，我于2021年4月到云南省昭通市昭阳区挂职区人民政府副区长开展为期两年的集团定点帮扶工作。两年时光，既漫长也匆忙，现在回想，都是宝藏，点点滴滴都将成为我人生里闪耀的光芒！

一、坚定信心踏上新岗位

我是集团基础建材板块新天山水泥旗下云南西南水泥的一名基层管理人员。自2009年6月加入集团至今，与集团共同走过了14年。两年前，2021年3月份我接到组织通知谈话，征求个人是否有意向到集团定点帮扶县区挂职的意见，当时虽然内心很忐忑，但也有一丝淡定，更多是对新工作的向往和力求新作为的期待，我想在集团履行央企政治责任

和社会责任，深化开展定点帮扶的战线上作出自己的贡献。经过组织考察审核，2021年4月12日，我信心满满地来到了昭通市昭阳区，开启了自己人生中一段极其难忘的旅程。

二、恪尽职守展现新作为

作为集团选派的挂职干部，我深知挂职不是镀金、享受，而是学习、锻炼，更是组织的关怀、培养，所代表的不仅是个人，也是集团形象。从到岗至今两年来，在市区各级领导的支持帮助下，我牢记集团殷切嘱托，认真践行帮扶使命，顺利实现了角色转换，平稳渡过了思想适应期，用实际行动履职尽责，特别是积极贯彻践行周育先董事长赴昭调研时对挂职干部提出的要求，“要增强帮扶工作的



责任感、使命感，扎根一线，接受历练，落实好集团各项安排，遵守好地方党委政府工作要求，树立安全意识，坚持底线思维，做好健康防护，为地方帮扶工作多做贡献”，充分发挥挂职干部的桥梁和纽带作用，与昭阳群众同心同德、同力同行，既做好精准施策，又落实监管责任，真正将集团帮扶资源落到了实处、取得了实效。

两年来，我亲身见证了集团助力昭阳实现脱贫摘帽。自集团2014年定点帮扶昭阳区以来，认真贯彻落实党中央、国务院关于脱贫攻坚的决策部署，视昭阳脱贫为己任，精准定位、全力以赴，围绕“两不愁三保障”原则要求，紧盯产业、基建、就业、教育、消费等重点领域，至脱贫攻坚期间累计投入帮扶资金近5000万元实施了40余个帮扶项目，助力昭阳于2020年5月顺利实现脱贫摘帽目标。为准确掌握集团前期帮扶项目，我集中利用两个多月的时间对前期所有帮扶项目开展了扎实的调研走访，从守望乡的八仙营便民服务中心，卡子村的小学操场、入村道路、自来水厂、太阳能路灯、樱桃园示范基地，到太平街道石渣河社区和黄竹林社区的供水管网、路灯照明，到红路社区、太平街道的扶贫车间，再到永丰镇的十万亩苹果基地等等。一路走来，这些帮扶项目皆已发挥重要作用，所涉之处生机勃勃、亮点纷呈，也激励着我在新一轮巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴的新征程上奋发有为、笃定前行。

两年来，我全面参与了集团助推昭阳逐步走向振兴。总结2021年，按照中央关于定点帮扶工作要求，在集团和地方的关心支持下，我们充分发挥脱贫攻坚精神，聚焦核心、乘胜而上，紧紧围绕乡村



研讨帮扶项目方案

振兴“二十字”方针，推动实施了守望乡官厅自然村和珠仙背自然村2个乡村振兴美丽村庄示范点建设项目，永丰镇新民社区集贸市场提升改造和洒渔镇杏花谷合作社生态蛋鸡养殖车间建设2个巩固村集体经济产业项目，开展了昭通市八仙营中共党史教育基地续建项目，协调国土、规划、卫健等部门重新启动了守望乡卫生院建设项目，联合区委组织部实施了人才培训项目，组织石渣河小学发放善奖学金，开展“圆梦微心愿”活动，助力昭阳在巩固脱贫成果衔接乡村振兴上迈出了扎实的第一步。回顾2022年，作为党的二十大胜利召开之年，也是实施推进乡村振兴战略承前启后的关键之年，我们抢抓机遇、紧盯重点，立足地方实际，结合资源禀赋，实施了永丰镇青坪农产品交易市场项目、乐居镇上街村乡村旅游项目、旧圃镇红泥闸村农业旅游产业园项目、旧圃镇中心集镇广场人居环境提升改造项目、守望回族乡肉牛产业发展服务项目、“助力乡村振兴、扬巾帼风采”专项人才培训项目和“善奖学金”项目。同时组织开设了3所“善学书屋”，组织参加“童心齐向党，喜迎二十大”儿童绘画比赛和七

彩课堂志愿活动，深化就业帮扶协助转移地方劳动力就业70人，先后两次自费2000余元购买粮油、防疫物资走访慰问脱贫户。为落实好集团和昭通市提出的深化定点帮扶工作要求，在创新帮扶方式上作出了积极的探索和尝试，牵头“一区两县”（昭阳、永善和绥江）与集团驻滇主要企业（地勘云南总队、云南西南水泥、北新昆明公司、国检云南公司、中复玉溪公司）开展了互动考察，积极参与集团产业协作协调昭通市、绥江县和云南西南水泥、地勘中心云南总队开展绥江县大湾口骨料项目合作洽谈。两年间累计投入帮扶资金3515万余元，在绘就乡村振兴的“昭阳篇章”中贡献了中国建材力量。

两年来，我切实丰富了阅历、开阔了视野、提升了素养。在认真落实帮扶责任的同时，得益于区人民政府党组成员、副区长的职务身份，使我有机会在一个完全崭新的平台上零距离接触政府机关工作。从履职伊始，按照区政府领导班子分工，我既参与了区政府各项会议活动和工作事务，指导任务最重的守望乡开展阿式清真寺风貌改造、督导挂钩乡镇疫情防控、带队到一线看望支援边境抗疫民兵、指导挂钩网点开展创文创卫、履行河长责任开展巡河、组织中央精神宣讲以及各类专项工作，认真参加云南省委“加强和创新基层社会治理专题培训班”、昭通市委和昭阳区委组织的系列学习培训。同时，积极参与全市的定点帮扶工作，担任中央驻昭通市定点帮扶单位挂职干部临时党支部书记，组织支部主题党日活动，谋划支部外出培训考察，参与协调了昭通市和集团层面的5次交流互动，得到市领导的充分肯定和各县区挂职干部的好评。值得一提的是，2022年9月代表昭阳区人民政府参加了昭

通市生态文明建设暨生物多样性保护专场新闻发布会并作为发布人就相关问题进行了详细解答，对新闻发布工作有了更深刻的了解和认识。

盘点两年挂职帮扶，有两项工作可圈可点：

一是定点帮扶成效显著。在巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴的两年间，我们扎根一线、立足实际、主动谋划、紧盯落实，实施的帮扶项目陆续建成投入使用，帮扶成效正在逐步显现，在当地树立起了集团负责任、讲担当、有实力、重诚信的良好企业形象和社会形象。

集团帮扶文化振兴项目成为红色教育“打卡点”。昭通市八仙营中共党史教育基地项目以八仙营清真寺作为中国人民解放军第四十三师师部旧址为依托，围绕“解放昭通”主题，投入帮扶资金615万元分两期完成建设。2022年7月，项目正式竣工投入使用后，截至2023年3月，基地已先后迎接了80余批3500余人次的参观学习，其中承办了1次省级示范培训班，1次市级“双提升”培训班，成为昭通市及各县区各级党组织追溯红色历史、弘扬红色精神、赓续红色血脉、开展爱国教育的一个重要平台。

集团帮扶壮大村集体经济项目成为“样板间”。永丰镇新民社区集贸市场提升改造项目建成投入运营后，极大改善了人居环境，提升了集镇形象，市场的150个摊位每年可帮助社区获得13.5万元以上收益，同时设立公益性岗位有效解决了低收入人群就近就业问题。洒渔镇杏花谷合作社生态蛋鸡养殖项目可容纳33000羽鸡苗，成为昭阳地区单体规模最大、设备最先进的蛋鸡养殖生产线，为优化洒渔镇产业结构注入了强劲动力。永丰镇青坪社区农产品交易市场项目毗邻京昆高速昭通南服务



七彩课堂圆梦活动

区，不仅能够彻底解决昭通南服务区原有摊点摆放无序、安全风险较大等问题，成为昭阳区面向高速公路的对外展示形象窗口，而且市场可提供200个摊位，吸纳就业25人，村集体每年将实现收入45万元以上，并能够帮助185户果农实现户均年增收7万元以上。这些产业帮扶项目不仅壮大了村集体经济，带动了周边群众自我发展意识，而且通过“公司+支部+合作社+群众”创新了合作方式，为持续发展村集体经济做出了有益的探索。

集团帮扶产业振兴项目助力打造畜牧文旅“产业链”。守望乡肉牛产业发展服务项目围绕昭通“小肉串”做“大文章”，和位于守望乡辖区的昭阳区牛

羊屠宰场共同服务于全乡、全区畜牧养殖业的发展，逐渐形成养殖、屠宰、检疫、交易一条龙肉牛服务产业，预计每年可为昭通创造经济效益10亿元；还能给守望乡现有1250余头存栏母牛提供优质的冻精配种技术服务，优质的良种将为守望乡增加经济收入251.2万元。旧圃镇红泥闸村农业旅游产业园项目依托红泥闸孙家圩自然村的万亩连片耕地，打造了集旅游观光、创意农业、农耕体验、乡村手工艺为特色的农旅产业园，丰富和完善了旧圃镇旅游业类型，成为农旅融合发展的新名片。

这些帮扶项目的陆续投运成功得到了地方广大干部群众的高度赞扬和充分肯定，也成为展示集团

企业形象的标志和窗口。2022年10月，在党的二十大召开前夕，组织协调昭阳区委宣传部、乡村振兴局和各有关乡镇，历时1个多月对集团两年来的帮扶成效进行了深入挖掘，并获云南日报、云南网等省级官方媒体专题报道，引发强烈反响。


二是结对共建深入开展。组织振兴是乡村振兴“五个振兴”的重要组成部分，在定点帮扶工作过程中，我和集团派驻的另一名驻村挂职干部协调原派出单位与昭阳基层党组织以深入开展结对共建为抓手，打造了守望乡卡子村党建书屋和卡子小学校园足球队“筑梦活动室”，成为党建引领、落实组织振兴的重要载体和具体实践。2021年，中材节能党委和西南水泥党委捐赠3万余元的图书和设施与守望乡卡子村党委结对共建了卡子村党建书屋，11月集团周育先董事长到昭阳调研与时任昭通市委书记郭大进共同为书屋揭牌，成为当地开展支部活动、组织学习交流的重要场所。2022年，以集团前期帮扶的卡子小学运动场为依托，积极配合守望乡党委，与昭通学院体育学院协商沟通，实施共建了守望乡卡子小学校园足球队，同时协调中材节能党委、云南西南水泥党委捐赠一批3万余元的体育用品设施与卡子村党委结对共建了卡子小学足球队“筑梦”活动室，充分发挥了体育场功能，进一步挖掘和深化了集团帮扶项目的价值和意义。

事非经过不知难，成如容易却艰辛。回望过去两年的挂职帮扶工作，有成绩也有不足，也遇到很多困难和挫折，但得到更多的是收获，是成长。两年来，集团周育先董事长、常张利副书记等领导，以及包保单位西南水泥领导多次到昭阳调研指导，为我们开展帮扶工作指明了方向、奠定了基础。两年

来，我不仅感受到了昭阳人民群众接续奋斗、千必千成的担当，体悟到了昭阳干部队伍攻城拔寨、化危为机的精神，学习到了昭阳政府机关严谨细致、精准快捷的作风，而且见证了昭阳广袤大地蒸蒸日上、破茧升级的变化，更是结识到了昭阳各行各业、五湖四海的良师益友。这是我人生中弥足珍贵的一段岁月，也是我事业上最为难忘的一段时光，感谢市区各级领导对我无微不至的关心帮助，更感谢组织给我这次难得的锻炼机会！

三、期满归队再启新篇章

时光荏苒，两年的挂职任期临近结束，我也即将返岗回归集团发展主战场。“国之大材，奋斗有我”，周育先董事长在2023年新年寄语中向所有中国建材人发出了号召。万丈高楼平地起，就像水泥是国民经济建设中的基础材料一样，责任重千钧，我们每一个中国建材人都是集团打造“国之大材”的基础材料，都是“集团基材”，我作为集团基础材料板块的基层干部，更要心系“国之大者”，坚决贯彻落实集团战略要求，争做“起而行之的行动者、担当斗争的先锋队、实干兴企的排头兵”，以“功成不必在我，功成必定有我”的担当全面融入“国之大材”打造新征程，在执行中体现个人的价值贡献，以实干实绩和实效，助力建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团！

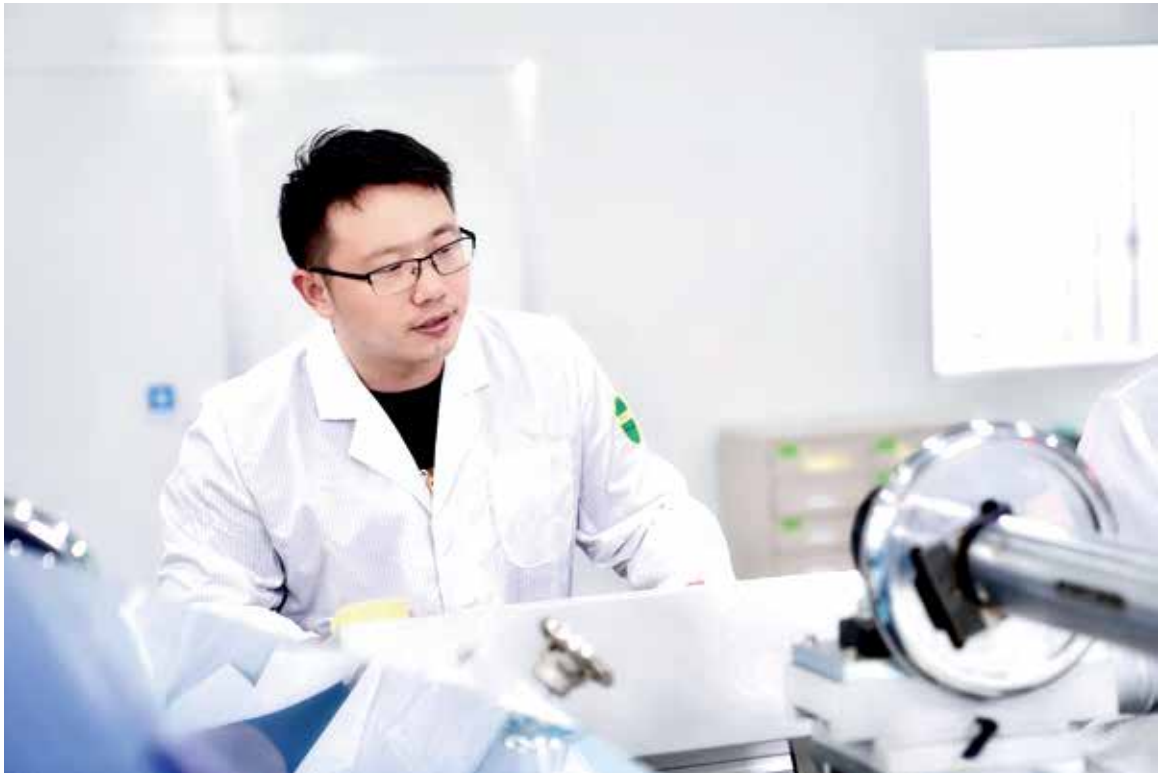
新征程呼唤新担当，新使命激励新作为。过去的14年，既是节点，也是起点，但绝不是终点。我愿永葆奋斗者的姿态、实干者的担当、追梦者的执著，与集团继续同呼吸、共命运、齐奋斗。因为我坚信“材料创造美好世界”，奋斗创造幸福生活！

寻访科研先锋 感悟榜样力量

——记中复神鹰王潇

人物简介

王潇，研究生，现任中复神鹰（上海）科技有限公司生产中心副主任。在工作中，他带领预浸料研发小组聚焦航空预浸料“卡脖子”技术难题，面对性能测试设备缺乏、树脂认知不足、制样及测试水平基础薄弱等诸多困难，迎难而上，多方开展专业领域技术交流、调研考察，建立检测方法及标准，现已通过航空预浸料PCD预批准，并在第三代增韧环氧树脂项目上取得重要进展，为加快航空预浸料国产化替代，实现我国新材料工业高水平自立自强贡献中复神鹰力量。先后获得“中国建材青年岗位能手”“中国复材青年岗位能手”“中国建材优秀科技创新工作者”荣誉称号。

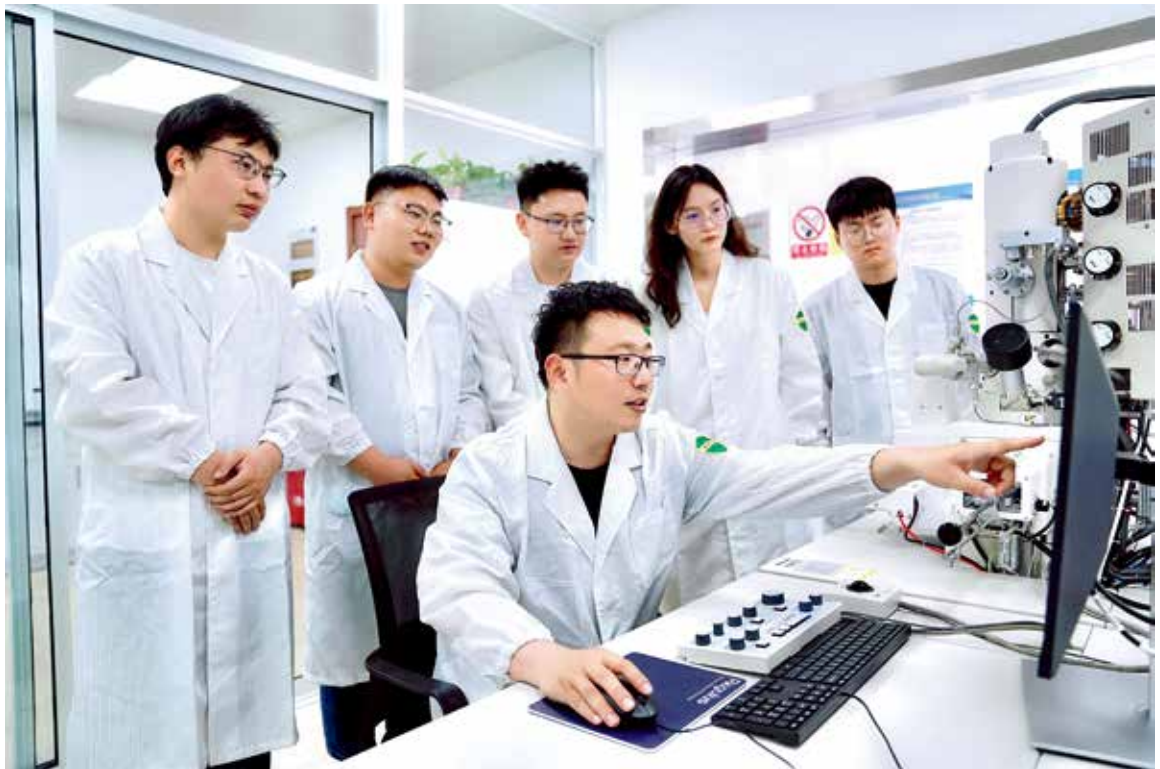


中复神鹰王潇

中复神鹰有这样一支科研团队，他们聚焦国家重大战略需求，努力解决碳纤维“卡脖子”核心技术，日夜坚守在科研生产一线，履职尽责、埋头苦干、担当作为、无私奉献，用不变的坚守和无尽热爱勇攀科研高峰，一路披荆斩棘，闯关夺隘，屡创奇迹。

团队中，有一位敢于创新、乐于奉献的奋进者，一位做碳纤维研究、树脂开发的科研先锋，他在推动T800级航空预浸料开发项目从蓝图变为现实的过程中发挥了重要作用，在解决第三代增韧环氧树脂项目上作出了突出贡献，他就是王潇。一位敢于迎难而上，善于在逆境中寻找方向的研发技术骨干。

2019年初，王潇来到中复神鹰。三年时光如同白驹过隙，曾经的懵懂青年褪去青涩，愈发从容自如。如今的他被组员们尊称为“潇哥”，称呼中既有对他工作能力的肯定，也有亲密无间的默契。提起潇哥，组员们总是满满的自豪。从T800级航空预浸料开发到如今的预浸料关键复材性能达到大飞机指标，从第三代增韧环氧树脂开发到完成实验室级树脂合成，从开展树脂、预浸料及复材评价工作到建立起检测标准及评价标准，王潇总是如数家珍。正因为他对技术研发有着丰富的经验和独到的见解，组员们遇到技术问题，总会把潇哥作为最后去请教询问的人选，也经常开玩笑说，潇哥不懂，就没人懂了。



王潇团队

世上若没有路，就走出一条来

“敢蹚别人没走过的路才能收获别样风景；敢拓前人没垦过的荒才能开辟新的空间。”这句话是王潇的座右铭，激励他始终在为公司的科研领域的技术创新砥砺前行。重点项目讨论会上，他经常对组员们说：“我们承担的项目，任务艰巨，使命光荣。尽管挑战很大，但关键时刻我们必须

冲上去。”

“研发初期，潇哥带着我们不断研究国内外技术文献资料，对比标准反复地进行测试总结，就为了将技术和理论知识尽快、尽好地吸收。”组员凌杨说。T800航空预浸料项目开发前期，遇到了诸多问题和困难。性能测试设备的缺乏、对树脂的认知不足、制样及测试水平基础薄弱……面对这些问题，王潇作为技术骨干，带领小组成员踏上拓

荒之旅，全面钻研国际文献著作，开展专业领域技术交流、调研考察，建立检测方法及标准，努力寻找解决问题的方法。功夫不负有心人，经过深入的研究和测试评估，王潇带领他所在的科研小组取得了一系列突破，获取了准确的数据，为后续研发之路打下了坚实的基础，也更加坚定了他们对后续挑战的信心。

同其心，一其力，勇者齐奋进


对于航空预浸料项目开发经历，王潇深有感慨：“主要得益于我们研发团队的发展壮大。人员的扩充，让团队的力量不断提升，同时也让我明白，困难与挫折都不能仅凭一个人的勇气和力量去克服，必须依靠大家的团结协作。基于公司T800航空预浸料开发项目的重要性与紧迫性，在研发最紧张的时候，大家没有日夜之分、没有周末之暇，全身心守在实验室，一次次地研讨，一轮轮地验证，我们合成一釜树脂需要8个小时，而制备一批预浸料至少需要两釜树脂，为了确保试验进度的正常推进，树脂合成小组经常加班至深夜。”

“为了配合预浸料小组尽快得到评价数据，我们复材测试小组的测试评价就连周六日也不休息，一度打破了一批预浸料在2天内完成主要性能评价的记录。”组员潘童说。

在研发阶段多一分细心，多一份论证，研发成功的机会就会增加一分。王潇动容地说道：“我

们的团队拧成一股绳，以攻克T800航空预浸料项目为目标，克服了诸多不利因素，顺利按照项目时间节点完成了各项工作。尽管一波三折，但大家齐心的力量，使得我们自始至终、矢志不渝地推动研发项目落地。”

三年时间，不知多少个通宵达旦，王潇带领着技术团队攻克了一个又一个技术难题。在团队共同努力下，T800航空预浸料及增韧环氧树脂开发进展顺利，T800航空预浸料及第三代增韧环氧树脂项目取得巨大突破。公司自主开发的航空增韧树脂与SYT55G的匹配性良好，制备的预浸料关键复材性能成功达到大飞机指标。研发成果在公司预浸料技术攻关上具有里程碑的意义。

征途漫漫，惟有奋斗。在碳纤维产业发展的“黄金期”，在打造世界一流碳纤维企业的征途上，相信有了像王潇一样的技术达人，勇挑重任，实干筑梦，中复神鹰必将乘势而上，振翅高飞！



团队协作

A painting of a vase of sunflowers. The sunflowers are in various stages of bloom, with bright yellow petals and dark brown centers. The vase is a simple, rounded shape, painted in shades of yellow and pink. The background is a light blue sky, and the foreground is a warm, golden-brown surface. The style is expressive and somewhat abstract, with visible brushstrokes.

沙龙

SALON

- 我的艺术之旅
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏

《向日葵》/北新建材于洋

我的艺术之旅

北新建材 于洋



很荣幸受中国建材集团邀请，投稿到《悦视界》沙龙版块，这才使得我能够让大家认识 and 了解。我是一个95后，从走出校园到接触社会刚刚5年，在我们建材行业我还只是一个晚辈小生。建材行业大师和大家高手如云，我还得“潜心修炼”，多多学习前辈们的技法与创作思路。

不同的人生对事物的感受也大不相同，对于绘画的认识也有不同的角度，那我就分享一下作为一个青年的我结缘绘画的心路历程吧。我呢，是一个在东北农村出来的孩子，这一点和祁连山水泥平凉公司李长江老师一样。在农村的孩子眼中什么都是新奇的，也对好多的事物充满着好奇心，小时候蹲在地上看蚂蚁、看树叶我就能看上一上午。可能是对事物的观察够仔细，这也使得我能够在



《江山如此多娇》



为津巴布韦驻华大使马丁切东阁下进行讲解

创作的过程中能够画出更多的细节。与绘画结缘是源于一包魔法士干脆面，小时候最爱吃这个了，5毛钱一袋，包装袋子上会印着各种身穿铠甲的战士，当时10岁的我总是幻想自己也能成为那样的战士冲锋陷阵、拯救世界。于是我就把他们用笔一个部位一个部位地画下来，最后完成一个完整的战士。那段时间我还不知道什么是真正的美术，现在看来这可能算是美术的一种技法叫“临摹”吧，这奠定了我对绘画的兴趣。后来就到了高三我作为艺术生去参

加黑龙江美术联考的集训，那是一种在学校为期三个月的特殊集中培训。在那段时间里上午画静物色彩，下午画人像素描，晚上画人物速写，每天都非常的有趣和充实。在那段时间里我系统地了解了真正意义上的美术，并且了解到了中西方近现代美术史上的世界名画和艺术家以及他们的个人风格和创作背景、思路等等。比如法国新古典主义画家安格尔、荷兰画家伦勃朗、印象派画家莫奈、元代黄公望创作纸本水墨画《富春山居图》等等，这使得我开始



《源远流长》



《兰亭集序》

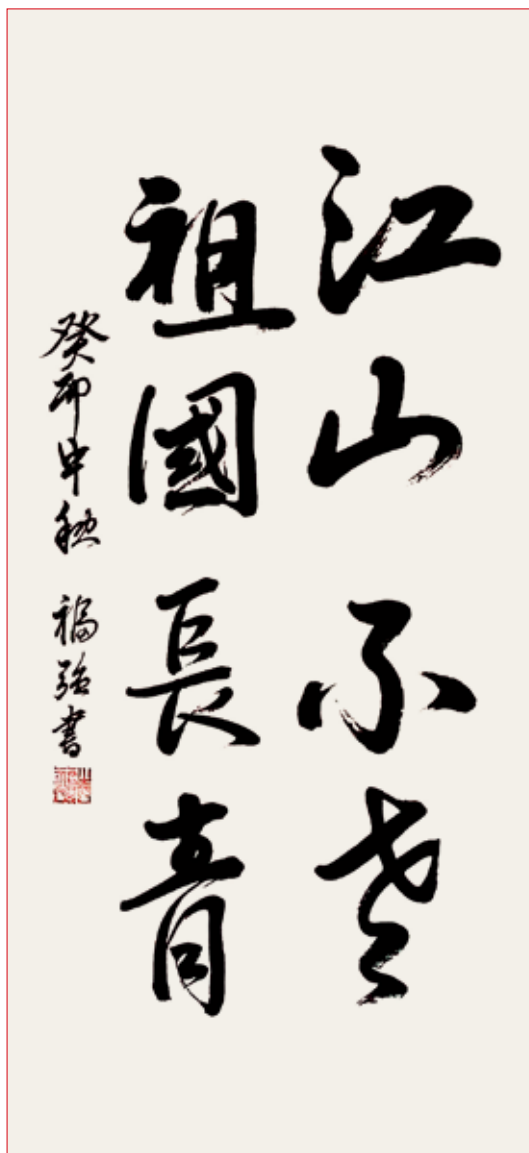
慢慢地学习艺术创作。到了大学我来到了中国八大美术学院之一的鲁迅美术学院进行学习，在那里有更为专业的老师教授知识和分析创作技法。更切身地学习了天光油画的创作技巧以及对艺术的思考。

毕业后有幸进入到北新建材工作，所从事的工作中也经常通过新媒体手段用材料绘画来展现产品品牌宣传。2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年，恰逢中国建材集团举办善用资源日，我创作的《源远流长》有幸通过选拔进行公开展览，作

品以国画的形式来展现，描述的是丝绸之路经济带在我国范围内广西一带的自然风光，谱写经济繁荣背景下，我国国土辽阔和大好河山的壮美景色。在现场我为大家讲解我的作品，大家对我的画也很感兴趣。其中为一位海外员工介绍的时候，称我为“artist”着实不敢当。看到大家满眼的喜欢，喜悦是由内而外散发出来。通过这次活动让我更加坚定艺术对我的重要性，我也会继续做我喜欢的事情，创作更多作品呈现给大家。■

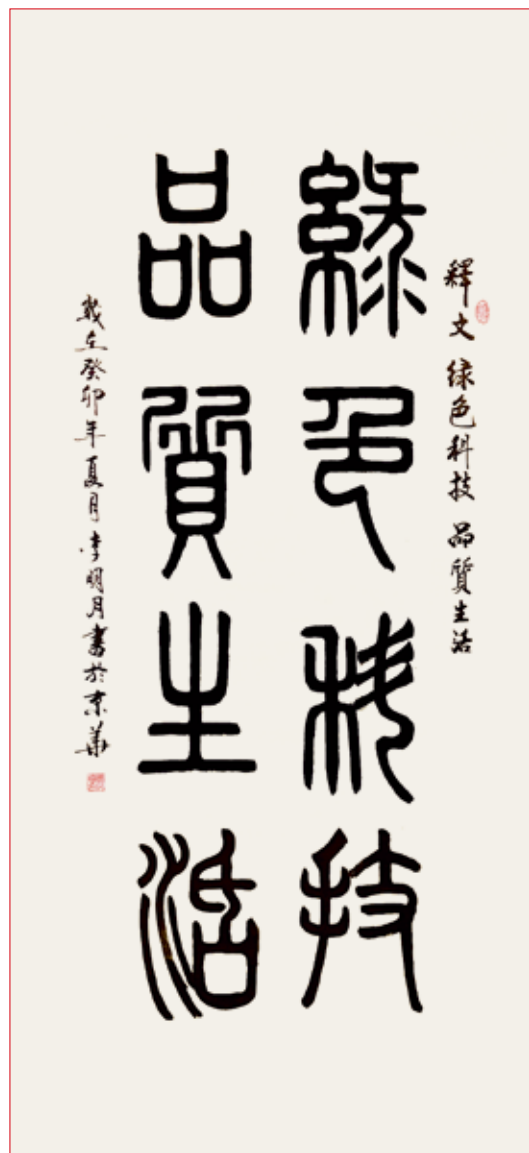


书法欣赏



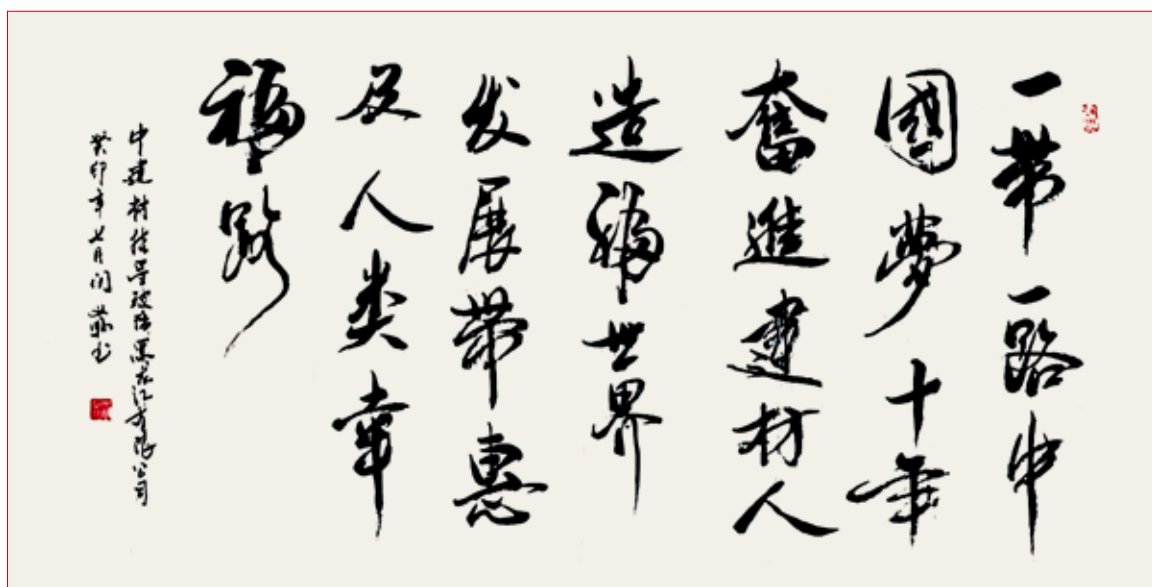
作品名称:《江山不老 祖国长青》

作者: 祁连山水泥/张福强



作品名称:《绿色科技 品质生活》

作者: 北新防水/李明月



作品名称：《一带一路十周年》

作者：中建材佳星玻璃/严顺义



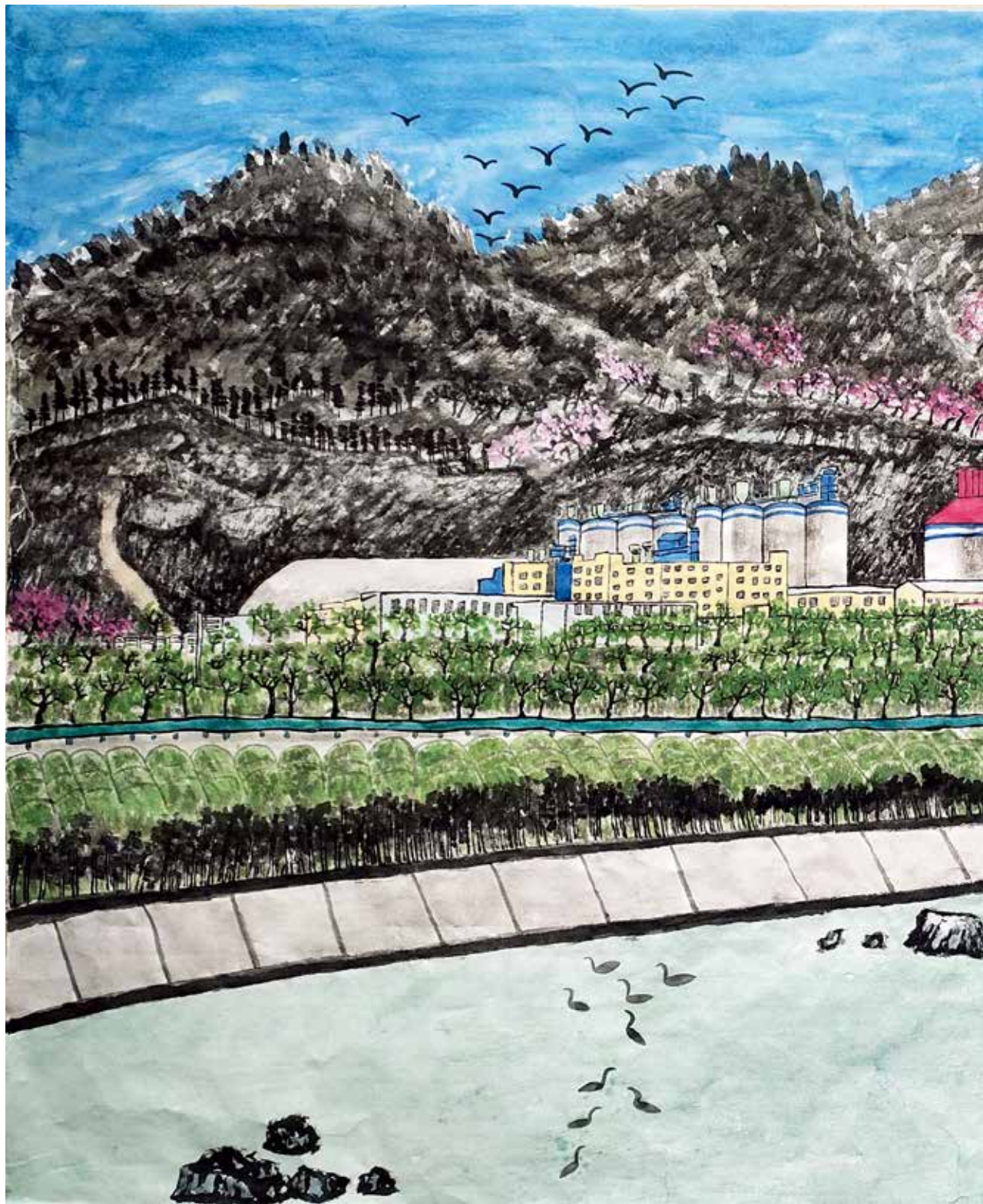
作品名称：《建筑意匠之圆门三联画》

作者：成都院/冯延伟



作品名称：《浇筑真诚 凝固永恒》

作 者：陇南祁连山/王海珍





作品名称：《青山不老 绿水长流》 作者：漳县祁连山/马元军



作品名称:《幸福一家人》
作者:中复连众/焦海兵



作品名称:《劳动之光》
作者:平凉祁连山/何麟鹏



作品名称:《古浪峡里神仙湾》

作者:古浪祁连山水泥/尚玉勤

“一带一路”海外员工故事： 带着使命和爱 奔赴世界的各个角落 ——记中材国际合肥院沈绵鑫

随着国家“一带一路”倡议的实施，沿线国家的基础设施建设大幅增加。如果把建材比作基础设施建设的“粮草”，那么建材人便是“一带一路”出海部队的“排头兵”。在此背景下，中材国际合肥院沈绵鑫带着建材人的使命，踏上了“一带一路”新征程。

2013年3月，新疆项目刚结束，还来不及感受女儿出生的喜悦，沈绵鑫就马不停蹄地投身到了印度尼西亚日产5000吨项目。

印度尼西亚地处热带，为千岛之国。岛上荆棘遍布，毒蛇出没，蚊虫肆虐，但这些工作环境上的困难远不及地质问题严峻，复杂的地质才是他需要解决的第一道技术难题。项目临近河流，岩层地质极为复杂多

变，有些地方相距几米远，但地质情况决然不同。作为土建负责人的他，深知这一情况事关重大。为此，他与地质勘探队同吃同住，起早贪黑，从勘探记录、钻芯取样到分析实验，每一个步骤都不放过，日晒雨淋，脱了皮也浑然不觉。在取得了准确的地勘报告之后，他立即组织国内专家进行相关论证，因地制宜地选择地基处理方案，熟料库地沟采用碎石褥垫层加桩基，水泥库采用素混凝土换填桩间土，最大限度地节约工程成本。另一方面，他摆出大量的事实依据，向业主方提出地基处理费用补偿，经过坦诚的交流沟通，业主最终补偿近150万美元。

2021年，他同时担任技术中心项目的现场负责人和卧龙中联商混项



目的项目经理，多线作战的他忙得不亦乐乎。

2021年3月底，巴基斯坦ASKARI日产6500吨熟料水泥生产线及配套项目签约，16个月工期在国内亦是十分罕见，何况新冠疫情环境下的海外项目，难度可想而知。然而他丝毫没有犹豫，欣然接受了担任项目经理的挑战。

合同即命令，开工即决战！项目启动后，他首先扑在了设计和采购环节。受新冠疫情影响，很多交流只能在线上进行，效率大打折扣，涉及关键细节，他不厌其烦，耐心沟通。工作上，他一直身先士卒，带领团队日复一日地加班加点，尽可能为现场施工赢得更多的时间。

在项目现场期间，他一直都是

睡得最晚、醒得最早、吃住在中控室最多的那个人。在他的带领下，全体成员以“破釜沉舟”的决心，抱着“不服输，我能行”的信念，秉承“逢山开路，遇水架桥”的作风，勇往直前，直至取得最终的胜利。

2022年10月27日，项目投料那一刻，业主方的很多人都流下了激动的泪水，不断称赞这是一个“能创造奇迹的项目部”。尽管与家人聚少离多，也一直无法回答儿女们的“归期之问”，但想到自己投身的事业能够服务“一带一路”项目建设，增进“一带一路”沿线国家的民生福祉，带动中国制造的水泥装备走向国际化，他无怨无悔，无比自豪。■





书香

中国
建材

■ 不必羡慕别人 自信地做自己
——《非暴力沟通》读书心得



刘忠波
宁夏建材集团股份有限公司

刘忠波，现任宁夏建材党委工作部/人力资源部部长，拥有多部门多岗位工作经历。他性格开朗、善于思考，行事稳重且充满活力，待人热情真诚。在工作中，他始终保持着认真负责、积极主动的态度，具备出色的组织能力、实际动手能力以及团队协作精神。

不必羡慕别人 自信地做自己

——《非暴力沟通》读书心得

《非暴力沟通》这本书主要提醒我们关注彼此的观察、感受、需要和请求。它鼓励倾听，培育尊重与爱，使得我们情意相通，乐于互助。非暴力沟通的四个原则主要是：观察、感受、需要、请求。在这里观察主要是我观察（看、听、回忆、想）他人的具体行为。感受即为对于我观察到的行为我有什么样的感受（情感而非思想）。需要即是是什么样的需要或价值导致我那样的感受。请求即为清楚的请求（而非命令）那些能丰富我上面的具体行为。非暴力的沟通过程：什么是我的观察，我的感受是怎么样，哪些需要导致那样的感受，为了改善生活，我的请求是什么。你需要诚实地表达自己，而不是批评、指责。关心地倾听他人，而不解读为批评或指责。

这本书第138-139页的两个标题吸引了我，分别是“每个人都是独一无二的”和“面对自己的不完美”，这让我想起了上个月看到的一个感悟类的文章，有着异曲同工之妙。那篇文章的标题是《不要看到别人发光，就觉得自己黯淡》，我在党校学习期间，除了强化了理论学习、提高了站位、开拓了眼界、打开了格局，还看到了中国建材集团各个板块和兄弟单位中有这样一批优秀的青年干部，一度自尊心受到了强烈的冲击，也在不停地问着自己行不行？我想这也是我在党校学习“踱方步”和“冷思考”期间，需要找到答案的问题之一，也是对我抗压心态的一种锤炼。



有句话是这么说的：“快活的生活，是别人的生活”。我们总认为别人的生活比自己有趣，别人的人生比自己成功。以为别人都在闪闪发光，而只有自己好像一事无成。但是，你会发现，花丛的花并不会因为有一朵最漂亮的出现，其他的花就会停止开放。不要看到别人发光，就觉得自己暗淡，你也有属于自己的光辉。

我记得4月12日上午，杨杰书记来中青班讲课的时候，就谈到了这一点，他讲我们要和自己比，学到了什么，成长了哪些，不要和别人比，如果你总是拿自己和别人比较，那么你会很累。因为，总有比你厉害的人，即使你努力地超过了自己目前作为比较对象的人，但是很快你就会发现，又有比你厉害的人出现了。如果我们总是看着别人，反而会忽略自己。有时候我们就应该坦然地承认，这个世界上，就是有人比自己优秀。并且我们要对比的是昨天的那个自己。

有人问古希腊犬儒学派创始人安提斯泰尼：“你从哲学中获得了什么呢？”他回答说：“发现自己的能力。”正是这种能力的获得，使人的思想和情感有了向更高境界提升的可能。找到自己的闪光点，就是找到另一个自己。

找到自己的各个部分，找到自己的局限、偏见、愚昧、冷漠、恐惧，找到自己的热情、灵感、勇气、想象力和独特的个性。每个人都有自己擅长的一面，一个人如果努力地去去做一件事，而最终的结果不一定令人满意，原因并不是他没有能力把这件事做好，而是因为他选择了不太适合自己的职业。

有个伟人说过：“不管一个人天性擅长什么，都要顺其自然，永远不要丢开天赋的优势和才能，尤其在职业的选择上，一个人的天赋所在就是这个人擅长的职业。”就像一个火车头一样，它只有在铁轨上才是强有力的，一旦脱离轨道，它就



寸步难行。真正的闪光点在于出色地履行自己的职责，扮演好自己在工作上，生活中的角色。

曾经有一位年轻的禅师向寺院方丈辞行，因为他觉得自己的修行不够，想要出门多多历练。对此，方丈却有不同见解：“你在寺院读经读得很好，只是尚未到达境界，这个时候不应该远行。”“可我认为自己的悟性不够，师兄们看一眼就懂的东西，可我怎么想都想不通，那一定是因为师兄们的历练比我多。”禅师解释说。

方丈说：“你有没有看到山寺附近的鸟群？雀儿们飞得很低，鹤鸟飞得高，可见各人有各人的活法，谁也不比谁差，何况雀儿因为飞得低，经常能得到我们丢下的食物；反观，鹤鸟只能在天空中不停地寻找，常常为一顿饭焦急。你又何必妄自菲薄呢？坚持下去，必有大成。”禅师相信了方丈的话，放下了准备好的行李，仍旧是每日读经参悟。渐渐地，他靠着踏实认真的态度跟上了师兄们的

进度，再也不觉得自己比别人差。生活中的很多人都像禅师那般，在看到别人走在自己前面的时候总是忍不住去怀疑自己是否走错了路，随着时间的增长，当两人之间的差距依旧尚未缩短时，怀疑的种子便驱使自己放弃了原来的路，开始模仿别人走的路。这点特别像李新华总来中青班座谈时给我们青年干部讲的一句话——“把该做好的事做到极致，不该做的事坚决不做。”这句话将在未来的很长一段时间内，指导我工作，激励我前进。我坚信若想要取得最后的成功，光靠着模仿是远远不够的，我们必须要有独属于自己的因素在里面，也就是说，只有将别人的也变成自己的，我们才有机会取得最后的成功。

人生最让人感到焦急的事，莫过于当自己已经确定了一个目标时，却发现所有的人都走在了自己前面，而自己怎么也追赶不上。而在手忙脚乱之下的人们，为了实现那个目标，匆忙间又做出了一个新的决定，那便是盲目地跟着别人走。

哲学家苏格拉底曾说：“每个人的身上都有太阳，只是要让它发光。”每个人都有自己的闪光点，那些还没有让自己发光发亮的人，要么是因为没有发现自己的闪光点，要么是看不起自己的闪光点。

人生就像是一场赛跑，但与赛跑不同的是每个人的跑道长度不尽相同，也许在某个时刻，我们能够看出高低之分，可长远来看，结果依旧是未定的。那些一开始跑得慢的人未必会输，一开始跑得很快的人也未必会赢，但总有一个人，能跑最远，因为他始终坚持跑在自己的路上。📖

悦吧

H A P P Y

- 汉字趣谈
- 抒情中秋



刘波
中国建材地勘中心福建总队

刘波，1948年9月出生，中国建材地勘中心福建总队退休干部。退休后入老年大学学习诗词、书法等，增长知识，丰富人生，并学有微成。现为福建省诗词学会会员，福建省老艺协书委会会员，福建老年大学诗词学会会长。

汉字趣谈

一

东方魔块百花园，异彩纷呈独特篇。
文化脊梁根厚植，入园揽胜晒奇观。

二

相传造字源仓颉，古老流长不断弦。
装配象形兼会意，蕴深先进敬前贤。

三

汉字构成奇又妙，拆分组合趣闻多。
字谜雅对诗联隽，唯我炎黄一脉哦。

四

世间艺苑有奇葩，翰墨风云独一家。
凤舞龙飞篆行草，竖横撇捺走天涯。

五

义性形音一字含，世间无二壮骚坛。
刀尖芭蕾唐风劲，五美^①诗篇天下眈。

六

独特无双华夏魂，巍峨大美又逢春
创新守正千般秀，万古长青在自身。 卍

注：格律诗五美，即均齐美、节奏美、音乐美、对称美和简洁美。

抒情中秋

中复神鹰



月明人团圆

小时候，中秋节是月饼堆成的，一到这个时候家里总是堆放着各种各样精美的月饼礼盒；长大后，中秋节是车票叠成的，放假回家成了校园时光里最期待的事情；再后来，中秋节是美食组成的，平时各自忙碌的家人终于可以围坐在一起好好吃顿饭；最后啊，中秋节是日历拼成的，是那几天对孩子们归家满满的期待。

岁月就像那一年一圆的明月一般，轮回着时光，轮换着角色，也牵绕着情感。节日不仅在随着我们的年纪逐渐变换意义，也在跟随时代的变迁，被赋予了更多意境。然而不论形式如何日新月异，唯一不变的还是团圆二字，是无论如何也要想办法待在一起的日子。

中秋至，月儿圆： 致我最爱的人

又是一年中秋至，你回家了吗？父母在远方的老家打来电话，满是对儿女回家过节的期待。我知道，眼看邻居们家里的灯火都亮了、人都聚齐了，你们心里开始着急了。

亲爱的爸妈，别着急，我们会回去的，当月儿圆的时候，我们一家人高高兴兴地围坐在天台上，一起拜月亮，吃水果。这样的场景不知在我心里怀念了多少遍，每每想起，都觉得无比幸福。在无法团聚的日子里，我们只能彼此惦念，而这积攒了许久的思绪，也终于随着车轮开往团圆的终点。故土，难离，多远都会回去。

如果你有空，那就回家看看吧。不要说来日方长，其实人生无常，珍惜每一次机会，珍惜每一个当下，身边的家人和朋友，经常聚聚，经常陪伴，才是最幸福的。

当月儿圆时，希望你能够跟家人朋友团聚。

（原丝车间-李恒果）

我的外公

记忆中外公的手有着厚实的茧，摸上去似龟裂的树根。喜欢外公带我去乡野间玩，扑蝴蝶，摘野果子；喜欢外公背着我走在蜿蜒的小路上，月光洒下来，把我们的影子照得很长；喜欢外公唠叨的叮嘱，大声喊着叫我回家吃饭。

印象最深的是有一次，放学晚了，所有小朋友都被接走了，借着路边的灯火，我独自往家走。鼻尖被冻得红彤彤，路边树影婆娑，我害怕地跑起来。没多久，路边出现一道人影。仔细一瞧，是外公！我欢喜地跑到外公面前，紧紧抓住他的手。外公拉着我的手，搓了又搓：

“我的小乖，对不起，外公来晚啦……”看着外公穿着旧旧的大衣，呼吸急促，眼里满是担心和愧疚。我的心里暖暖的。“不晚，外公什么时候来都不晚。”

牵着外公的手，路边摇晃的树木也不觉得害怕了。此时，看着天空中皎洁的月亮，希望能将思念传给我的外公。

（碳丝车间-张小倩）

我的思乡情

小时候天真的以为，全国各地都一样，长大后走遍了大江南北，才知道，什么叫“家乡”。

离开家乡，我才知道原来春天可以是万物复苏、草长莺飞的，而不是阵阵东南西北风；夏天可以是蝉鸣四起、恬淡悠长的，而不是二十多度一晃而过。

即便如此，我依然热爱这片土地，热爱我的家乡。因为那里有我挚爱的亲人。常年在在外工作使我每年回家的次数屈指可数，每一次回家爸爸妈妈就早早地准备好我爱吃的家乡菜，将我的房子收拾得干干净净，将车子的后备箱塞得满满当当。

又是一年中秋节，我却无法回到家乡。和爸爸妈妈视频连线的时候，看着手机那端日益苍老的脸庞，我内心有种说不出的酸楚。只能执笔遥寄祝福，希望父母身体健康，一切安好。📖

（党群工作部-李沙沙）





中国建材泰山玻纤生产基地全景



中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn